

CURRICULUM VITAE

Perteneciente a:

LOURO, ANAHI IVANA

Año 2015

Datos Personales

Apellido: LOURO

Nombres: Anahi Ivana

Sexo: Femenino

Fecha de Nacimiento:

Domicilio Real:

Lugar de Trabajo en la UM: FICCTE (Facultad de Informática, Ciencias de la Comunicación y Técnicas Especiales)

FADAU (Facultad de Arquitectura, Diseño, Arte y Urbanismo)

Teléfono de contacto:

Correo electrónico:

1- Formación Académica: Títulos y Certificaciones

1.1 Títulos de Grado

Licenciada en Publicidad - 2001 - Universidad de Morón – Argentina.

1.2 Títulos de Posgrado

Master en Comunicación de las Organizaciones – 2007 - Universidad de Morón – Argentina.

1.3 Cursos de Posgrado

Herramientas TIC - CHeTIC - Aprendizaje y uso de herramientas y recursos de comunicación mediados por TIC. - Departamento de Educación a Distancia - Universidad de Morón – Morón – Modalidad Distancia - Directores Lic. María del Carmen Moreno Vélez y Lic. Monica Zega de Krutli - 140 horas - Período 04 a 07/2012 - Aprobado

2- Antecedentes Docentes Universitarios

2.1 Situación Actual en la UM (Antigüedad en la Institución 14 años)

Facultad de Informática, Ciencias de la Comunicación y Técnicas Especiales - Asignatura (212)
Estructuras Publicitarias – Asociado a Cargo – Dedicación Simple – Interino.

Facultad de Informática, Ciencias de la Comunicación y Técnicas Especiales - Asignatura (251)
Creatividad Publicitaria – Asociado a Cargo – Dedicación Simple – Interino.

Facultad de Informática, Ciencias de la Comunicación y Técnicas Especiales - Asignatura (530)
Trabajo de Diploma – Asociado a Cargo – Dedicación Simple – Interino.

Facultad de Informática, Ciencias de la Comunicación y Técnicas Especiales - Asignatura (434)
Introducción a la Publicidad – Asociado a Cargo – Dedicación Simple – Interino.

Facultad de Informática, Ciencias de la Comunicación y Técnicas Especiales - Asignatura (533)
Tesis de grado – Asociado – Dedicación Simple – Interino.

Facultad de Arquitectura, Diseño, Arte y Urbanismo- Asignatura Electiva (526) Publicidad –
Adjunto – Dedicación Simple – Interino.

2.2 Situación Actual fuera de la UM

Universidad de Palermo - Facultad de Diseño y Comunicación - Asignatura (021068)
Publicidad I – Asociado 3 – Dedicación Simple – Interino – Antigüedad 8 años.

Universidad de Palermo - Facultad de Diseño y Comunicación - Asignatura (021099)
Publicidad II – Tutor – Dedicación Simple – Interino.

Escuela Superior de Fotografía MOTIVARTE – Asignatura Diseño y Creatividad Publicitaria I-
Titular – Dedicación Simple – interino – Antigüedad 6 años.

Escuela Superior de Fotografía MOTIVARTE – Asignatura Elementos de marketing y Gestión
- Titular – Dedicación Simple – interino – Antigüedad 6 años.

2.3. Situación Anterior fuera de la UM

Universidad CAECE – Asignatura (8489/02K) Estrategias de Comunicación – Instructor –
Dedicación Simple – interino – (2008 – 2015)

Universidad CAECE – Asignatura (8493/02A) Técnicas de Comunicación – Instructor – Dedicación Simple – interino – (2008-2015)

ASOCIACIÓN ARGENTINA DE PUBLICIDAD (ISP)- Asignatura Creatividad, contenidos y medios I - Titular – Dedicación Simple – interino – (2010 – 2014).

Universidad Tecnológica Nacional (UTN-FRA) - Facultad Regional Avellaneda - Capacitador Externo - Cursos de Capacitación Extracurricular sobre Marketing Mercado consumidor Argentino y Branding Prácticas en Argentina- Secretaría académica departamento de idiomas (UTN-FRA) para sedes de UTN San Pablo, Brasil. (2013-2014)

3- Actividades y Producción en Docencia

3.1 Libros publicados

3.2 Capítulos de Libros publicados

3.3 Innovaciones Pedagógicas y Material Didáctico sistematizado

LOURO, Anahí (2011) *La enseñanza de la publicidad en momentos de redefinición del objeto de estudio*, II CONGRESO LATINOAMERICANO DE ENSEÑANZA EN DISEÑO – Coordinadora y Redactora de memoria de la comisión 3.1B Entornos Digitales - Facultad de Diseño y Comunicación- Universidad de Palermo- Julio 2011

LOURO, Anahí & SUÁREZ, Bernardo (2011) *La enseñanza de la publicidad en momentos de redefinición del objeto de estudio*, II CONGRESO LATINOAMERICANO DE ENSEÑANZA EN DISEÑO – Exposición oral de Ponencia sobre paper de investigación - comisión 3.1B Entornos Digitales - Facultad de Diseño y Comunicación- Universidad de Palermo- Julio 2011

LOURO, A. (2009) *Un gran proyecto solidario como parte de una experiencia innovadora desde la enseñanza universitaria. Alumnos de la carrera de Lic. en Publicidad crearon la identidad visual de los productos que realiza el taller protegido “Mi futuro”, Jornada EXPERIENCIAS INNOVADORAS EN LA DOCENCIA – Exposición oral – Secretaría académica general – Universidad de Morón – Noviembre 2009*

LOURO, A. (2009) *Las estrategias pedagógicas de la tarea áulica en la asignatura Publicidad I*, Jornadas de REFLEXIÓN ACADEMICA UP – Exposición oral – Facultad de Diseño y Comunicación- Universidad de Palermo – Febrero 2009

LOURO, A. & CANDELMÍ, A. (2008) *(D+P 08 um) Nuevas Formas Creativas de Comunicación – Exposición oral – Facultad de Informática, Ciencias de la Comunicación y Técnicas Especiales – Universidad de Morón – Septiembre 2008*

3.4 Docencia en Carreras de Posgrado

3.5 Otra Docencia de Posgrado

3.6 Otros Antecedentes

Dirección de Trabajos Finales de carrera – Universidad de Morón – Facultad de Informática, Ciencias de la Comunicación y Técnicas Especiales – Asignatura (530) Trabajo de Diploma – Carrera: Lic. en Publicidad – Título Intermedio Comunicador Publicitario – 2005 a la fecha.

LOURO, A. (2004) *El papel del cliente en la nueva comunicación publicitaria de las empresas*. Dr. H. D. Dei (Ed.), *Ensayos sobre las organizaciones en la sociedad de la información*. (Capítulo IV), Diciembre 2004. Publicación Postergada.

4- Antecedentes en Investigación Científico-Tecnológico

4.1 Programas y Proyectos de Investigación y Desarrollo

“LA ENSEÑANZA DE LA PUBLICIDAD EN MOMENTOS DE REDEFINICIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO”

Categoría B – Tipo Exploratoria - Universidad de Palermo - Facultad de Diseño y Comunicación –
Co-director – UP - (12/2010 – 12/2011)

“SISTEMA INTEGRADO DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL PARA ÉPOCAS DE CRISIS” -

Categoría A – Tipo Aplicada - Universidad de Morón - Facultad de Informática, Ciencias de la
Comunicación y Técnicas Especiales – Investigador – UM – (10/2004 – 10/2005)

4.2 Becas de Investigación obtenidas

5- Productos en Investigación Científico-Tecnológico

5.1 Libros publicados

5.2 Capítulos de Libros publicados

5.3 Patentes registradas y Propiedad Intelectual

5.4 Publicaciones en Revistas con arbitraje

LOURO, A. & SUÁREZ, B. (2012) *La enseñanza de la publicidad en momentos de redefinición del objeto de estudio* en *Actas de Diseño*, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Vol. 12, Año VI, N°12, Marzo 2012, pp. 187-190, Buenos Aires, Argentina. Palabras Claves: Publicidad – Didáctica – Comunicación – Enseñanza – Nuevas Tecnologías.

LOURO, A. (2008) *La comunicación publicitaria como generadora de vínculos, más allá de la mera transacción comercial* en *Damero*, Facultad de Informática, Ciencias de la comunicación y Técnicas Especiales, Universidad de Morón, 2da. Etapa, Año I, N°1, Octubre 2008, pp. 41-55, Buenos Aires, Argentina. Palabras Claves: Publicidad Transaccional - Publicidad Relacional – Cultura de Consumo – Perspectiva psicológica.

LOURO, A. (2008) *Al rescate de nuestros valores* en *Transferencia*, Universidad de Morón, Año I, N°1, Julio 2008, pp. 58, Buenos Aires, Argentina. Producción Artística: Aviso publicitario.

5.5 Publicaciones en Revistas sin arbitraje

LOURO, A. (2013) *Se entregaron los Promise Brain 2013* en *Periódico FICCTE Digital Nota para sección Académicas*, Facultad de Informática, Ciencias de la comunicación y Técnicas Especiales, Universidad de Morón, N°100 , Diciembre 2013, <http://www.diariomoron.com.ar/>

LOURO, A. (2013) *Publicidad por la Inclusión* en *Periódico FICCTE Digital Nota para sección Académicas*, Facultad de Informática, Ciencias de la comunicación y Técnicas Especiales, Universidad de Morón, N° 96, Septiembre 2013, <http://www.diariomoron.com.ar/>

LOURO, A. (2013) *Publicidad por la Integración* en *Periódico FICCTE Digital Nota para sección Académicas*, Facultad de Informática, Ciencias de la comunicación y Técnicas Especiales, Universidad de Morón, N°95 , Agosto 2013, <http://www.diariomoron.com.ar/>

LOURO, A. (2012) *La distinción a la Creatividad y a la Superación* en *UMcomunica*, Publicación interna Mensual, Universidad de Morón, N° 7, Marzo 2012, pp. 20-21.

LOURO, A. (2011) *Mención Especial Micaela Gonzalez Alonso en Periódico FICCTE Digital Nota para sección Académicas*, Facultad de Informática, Ciencias de la comunicación y Técnicas Especiales, Universidad de Morón, N°75 , Diciembre 2011, <http://www.diariomoron.com.ar/>

LOURO, A. (2011) *Una alumna con capacidades diferentes de la UM, premiada en (PB)PrimerBrief*, , Noviembre 2011, <http://www.primerbrief.com/>

LOURO, A. (2011) *Una Fábrica de sueños en Nuevo Dique en Periódico FICCTE Digital Nota para sección Académicas*, Facultad de Informática, Ciencias de la comunicación y Técnicas Especiales, Universidad de Morón, N°65 , Junio 2011, <http://www.diariomoron.com.ar/>

LOURO, A. (2009) *Alumnos de la Lic. en Publicidad generaron el Primer Premio en el Concurso Promise Brain 2008 en Periódico FICCTE Digital Nota para sección Académicas*, Facultad de Informática, Ciencias de la comunicación y Técnicas Especiales, Universidad de Morón, S/N° , Reedición, III Año, Julio 2009, <http://www.diariomoron.com.ar/>

LOURO, A. & CANDELMÍ, A. (2008) *(D+P 08 um) Nuevas Formas Creativas de Comunicación en UMcomunica*, Publicación interna Mensual, Universidad de Morón, Octubre 2008, pp. 5.

LOURO, A. (2007) *“-Hola, Me importás!” La comunicación publicitaria como generadora de vínculos ¿Es posible pensar más allá de la mera transacción comercial?* en *Periódico FICCTE Digital Nota Editorial para sección Tendencias*, Facultad de Informática, Ciencias de la comunicación y Técnicas Especiales, Universidad de Morón, N° 1, Junio 2007, <http://www.diariomoron.com.ar/>

LOURO, A. (2005) *¿Cómo Comunicar Productos y/o Servicios?* en *CdCursos*, CEMI Centro de estudios y métodos interactivos, Julio 2005, <http://www.cdcursos.com/>

5.6 Desarrollo e Innovación Tecnológica

Proyecto de Producción Artística: Campaña Institucional de Posicionamiento para el CIAPAT de la OISS (Centro Iberoamericano de Autonomía Personal y Ayudas Técnicas de la Organización Iberoamericana de Seguridad Social), Facultad de Informática, Ciencias de la Comunicación y Técnicas Especiales, Universidad de Morón, Coordinadora del Proyecto, 2013.

Proyecto de Producción Artística: Estudio y Análisis de discursos publicitarios en Lengua extranjera y sus dificultades para la traducción al español, Proyecto de Investigación Interdisciplinario, Instituto de Investigación, Desarrollo y Transferencia en publicidad, Facultad de Informática, Ciencias de la Comunicación y Técnicas Especiales, Universidad de Morón, Co-coordinadora del Proyecto 2013-2014.

Proyecto de Producción Artística: Creación de la identidad visual de la Fábrica de Pastas “El Dique”, Subsecretaría de Niñez y adolescencia de la Provincia de Buenos Aires, Facultad de

Informática, Ciencias de la Comunicación y Técnicas Especiales, Universidad de Morón, Coordinadora del Proyecto, 2010.

Proyecto de Producción Artística: Creación de la identidad visual de las producciones del Taller protegido “Mi Futuro”, Municipio de Morón, Facultad de Informática, Ciencias de la Comunicación y Técnicas Especiales, Universidad de Morón, Coordinadora del Proyecto, 2009.

Proyecto de Producción Artística: Campaña comunicacional interna de concientización sobre el “Calentamiento Global”, Instituto de Investigación, Desarrollo y Transferencia en Publicidad, Honorable Consejo Superior, Universidad de Morón, Coordinadora del Proyecto, 2009.

Proyecto de Producción Artística: Creación de la identidad visual de un Digesto para no videntes, “Pequeñas donaciones” Banco Mundial, Municipio de Morón, Facultad de Informática, Ciencias de la Comunicación y Técnicas Especiales, Universidad de Morón, Coordinadora del Proyecto, 2006.

Proyecto de Producción Artística: Campaña comunicacional gráfica interna alusiva al “Año de la Discapacidad”, Facultad de Informática, Ciencias de la Comunicación y Técnicas Especiales, Universidad de Morón, Coordinadora del Proyecto, 2004.

5.7 Trabajos presentados a Congresos, Seminarios, etc.

LOURO, Anahí & LÓPEZ, Patricia (2013) *Estudio y Análisis de discursos publicitarios en Lengua extranjera y sus dificultades para la traducción al español- Proyecto de Investigación Interdisciplinario – XI JORNADAS ACADÉMICAS DE LA FICCTE -* Exposición oral y Muestra de la Producción artística – Facultad de Informática, Ciencias de la Comunicación y Técnicas Especiales – Universidad de Morón.

LOURO, Anahí & SUÁREZ, Bernardo (2011) *“La enseñanza de la publicidad en momentos de redefinición del objeto de estudio”,* CONGRESO LATINOAMERICANO DE ENSEÑANZA EN DISEÑO 2011 – Exposición Oral de Ponencia sobre paper de investigación - comisión 3.1B Entornos Digitales - Facultad de Diseño y Comunicación- Universidad de Palermo. Palabras Claves: Publicidad – Didáctica – Comunicación – Enseñanza – Nuevas Tecnologías.

5.8 Evaluación de Actividades científicas y tecnológicas

Asociación Argentina de Marketing, Buenos Aires, Argentina, Jurado Académico del Premio MERCURIO (2010).

Festival Iberoamericano de Promociones y Eventos, Buenos Aires, Argentina, Jurado Internacional (FIP2006).

6- Producción Científica

6.1 Presentación Pública Internacional

6.2 Presentación Pública Nacional

Jornada “Nos ocupamos del presente y proyectamos el futuro”, CIAPAT de la OISS (Centro Iberoamericano de Autonomía Personal y Ayudas Técnicas de la Organización Iberoamericana de Seguridad Social), Sede del CIAPAT, Buenos Aires, Argentina, Coordinadora LOURO, A., Autores: ARCE, R., BALBI, A., GARDUÑO, Á., GUEDES, Z., MAZZA, M., MORAWSKY, C., PASSARELLI, F., SANCHEZ, L., SCHILLACI, G., VELASQUEZ CORRENTE, D., VERDINI, P., YBARRA, A., Muestra de la Producción Artística: Campaña Institucional de Posicionamiento para el CIAPAT, sin referato, Jurado: Autoridades CIAPAT, diciembre 2013.

Fundación Golden Brain Atacama, VI PROMISE BRAIN, Auditorio Universidad de Belgrano (UB), Coordinación: LOURO, A. AUTORES: TAGLIAFERRO, J. & ORELLANO, F. Muestra de la Producción Artística: Afiche publicitario para vía pública concientización sobre La cooperación en la Esfera de Agua, Auspiciado por la Secretaría de Cultura del Gobierno de la Ciudad, Jurado: integrantes del Golden Brain, Noviembre 2013

Fundación Golden Brain Atacama, V PROMISE BRAIN, Auditorio Universidad Argentina de la Empresa (UADE), Coordinación: LOURO, A. AUTORES: BILBAO, A. & TERMINELLO, F., Muestra de la Producción Artística: Afiche publicitario para vía pública concientización sobre Energía Sustentable, Auspiciado por la Secretaría de Cultura del Gobierno de la Ciudad, Jurado: integrantes del Golden Brain, Noviembre 2012.

Consejo Publicitario Argentino, Concurso PREMIOS OBRAR, Auditorio Centro Cultural Borges, Coordinadora LOURO, A., Autores: GARSCO, S. & MIGUEL, M., Muestra de la Producción Artística: Campaña gráfica sobre la concientización de los derechos del niño, Jurado: Paola Delbosco, Guillermo Jaim Etcheverry, Abel Albino (Fundación CONIN), Carlos Jornet (ADEPA), Ricardo Nosiglia (ATA), Edmundo Rébora (ARPA), Gabriel Maloney (AAP), Julio Suaya & Facundo Etchebehere (CPA), Agosto 2012.

Fundación Golden Brain Atacama, IV PROMISE BRAIN, Auditorio Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES), Coordinación: LOURO, A. AUTORES: GONZALEZ ALONSO, M., Muestra de la Producción Artística: Afiche publicitario para vía pública concientización sobre la Inclusión Laboral de los Jóvenes, Auspiciado por la Secretaría de Cultura del Gobierno de la Ciudad, Jurado: integrantes del Golden Brain, Noviembre 2011.

Cámara Argentina de Anunciantes, Concurso 9° Edición Proyectando Valores, Salón Hall Rock Café, Coordinación: LOURO, A. AUTORES: SUÁREZ, E., PAVÓN, J. & RUDY, N., Presentación de Ensayos sobre la temática: Contenidos, publicidad y anunciantes: ¿Le corresponde a los anunciantes alguna responsabilidad sobre la calidad del contenido de los medios?, Jurado: Luis Mario Castro (CAA); Ezequiel Jones (CAA); Santiago Olivera (AAP); Carlos Rago (ADEPA); Héctor Parreira (ARPA); Heber Martínez (ATA); Alejandro Terzi (CAAM); Luis O. Ibarra García (CONARP); Jorge Vázquez (CPA); Sara S. de Critto (FUNDTV) y Alejandro Fishman (IAB), Noviembre 2011.

Cámara Argentina de Anunciantes, Concurso 8° Edición Proyectando Valores, Salón Hall Rock Café, Coordinación: LOURO, A. AUTORES: PERROTTA, A., LOPEZ PUMAREGA, S., YAMEVO, F. & TASSONE, J., Presentación de Ensayos sobre la temática: ¿Debería la publicidad política respetar el código de ética de la publicidad comercial? ¿O qué código debería respetar?, Jurado: Luis Mario Castro (CAA); Ezequiel Jones (CAA); Santiago Olivera (AAP); Carlos Rago (ADEPA); Héctor Parreira (ARPA); Heber Martínez (ATA); Alejandro Terzi (CAAM); Luis O. Ibarra García (CONARP); Jorge Vázquez (CPA); Sara S. de Critto (FUNDTV) y Alejandro Fishman (IAB), Noviembre 2010.

Primera FERIA UNIVERSITARIA DE ARTE, DISEÑO, TURISMO CULTURAL Y ARTESANÍAS (UNIART), Auditorio Centro Cultural Borges, Coordinadora LOURO, A., Autores: ECKERT R., AVENTIN J., TAMMARO S., MALFITANO A., SUAREZ A., CANEDA DIAZ F., QUINTANA R., VIGNATI L., DIAZ J., PAVON J., APPESECHE P., SUAREZ E., APES L., CASCARINO F., MARTINELLI B., GARRIDO D., DI FRANCO M., RUDY N., CLEMENTINO S., MARTINEZ G., BENTANCOUR V., ESTEVES M., GARCIA WEIS R., TORIELLI O., CAO CANEPA M., CUEVAS H., LEMOS M., POLLIO M., ARTACHO G., CAMODECA M., SOSA D., LANCETTI J., RIDAO TUSO T., de la VEGA L., CRUZ POPO M., RUIZ M., DE LUCA M., TOLINO A., GAINEY E., Muestra de la Producción Artística: "Viva la patria, viva el ombú, viva la vida con..." desde el recuerdo publicitario se saluda al Bicentenario, Campañas publicitarias institucionales, compuestas por piezas para medios gráficos, televisivos, radiales e interactivos, en donde reconocidas y legendarias marcas argentinas que ya no están entre nosotros, saludan a la Argentina en sus 200 años de patria, Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación de la Presidencia de la Nación, Noviembre 2010.

Fundación Golden Brain Atacama, III PROMISE BRAIN, Auditorio Universidad Católica Argentina (UCA), Coordinación: LOURO, A. AUTORES: MARTINELLI, B., CAMODECA, M., PAVÓN, J., VIGNATI, L., CRUZ, M. & POLLIO, A., Muestra de la Producción Artística: Afiche publicitario para vía pública concientización sobre la igualdad de géneros, Auspiciado por la Secretaría de Cultura del Gobierno de la Ciudad, Jurado: Integrantes del Golden Brain, Noviembre 2010.

Fundación Golden Brain Atacama, II PROMISE BRAIN, Auditorio Santander Río, Coordinación: LOURO, A. AUTORES: PEREGRIN, D., GORGA, F. & LOPEZ PUMAREGA, S. Muestra de la Producción Artística: Afiche publicitario para vía pública concientización contra el Trabajo Infantil, Auspiciado por la Secretaría de Cultura del Gobierno de la Ciudad, Jurado: Integrantes del Golden Brain, Diciembre 2009.

Fundación Golden Brain Atacama, I PROMISE BRAIN, Auditorio Santander Río, Coordinación: LOURO, A. AUTORES: PEREZ MAYO, M., ROSSET, A., MOSQUERA, A., MALMLOF, C. & MADEIRA, A. Muestra de la Producción Artística: Afiche publicitario para vía pública concientización sobre el Calentamiento Global, Auspiciado por la Secretaría de Cultura del Gobierno de la Ciudad, Jurado: Integrantes del Golden Brain, Diciembre 2008.

6.3 Presentación Pública Local

XI Jornadas Académicas de la FICCTE, Facultad de Informática, Ciencias de la Comunicación y Técnicas Especiales, Universidad de Morón, Coordinadoras: LOURO, A. & LÓPEZ, P., Autores: CEJAS, S., TAGLIAFERRO J., PEITEADO, J., LEONARDINI, T., BUFFO D., BARBUTO, I., PEREZ CORTEZ, J., JARUF, L., BITOCCHI, S., CHIRIBAO, M., PÉREZ, P., ZAPATA, S., ESPINILLO, M., BERNAREGGI, G., GONZÁLEZ, S., ARGUINDEGUI, L., HERRERA, N., LAGAR, M., ROJAS, F., LUCARDI, E., BUCHACA, V., LABANDEIRA, D., PATTERSON, C., SARRAILL, E., COMINCIOLI, D., CUVER, E., DUFOUR, A., ANDRIAN, D., BOSZKO, M. & SANCHEZ, I., Muestra de la Producción Artística: Estudio y Análisis de discursos publicitarios en Lengua extranjera y sus dificultades para la traducción al español, Proyecto de Investigación Interdisciplinario, Instituto de Investigación, Desarrollo y Transferencia en publicidad, Septiembre 2013.

XI Jornadas Académicas de la FICCTE, Facultad de Informática, Ciencias de la Comunicación y Técnicas Especiales, Universidad de Morón, Coordinadoras: LOURO, A., Autores: ARCE, R., VERDINI, P., GUEDES, Z., PASSARELLI, M., SCHILLACI, G., SANCHEZ, L., MAZZA, M., MALLIA, A., BALBI, A., VELASQUEZ CORRENTE, D., YBARRA, M., MORAWSKY, C. & GARDUÑO, A., Muestra de la Producción Artística: *Campaña Institucional de Posicionamiento para el CIAPAT de la OISS* (Centro Iberoamericano de Autonomía Personal y Ayudas Técnicas de la Organización Iberoamericana de Seguridad Social), Proyecto de Investigación del Instituto de Investigación, Desarrollo y Transferencia en publicidad, Septiembre 2013.

Universidad de Morón, Facultad de Informática, Ciencias de la Comunicación y Técnicas Especiales, Coordinadora: LOURO, A., AUTORES: OJEDA, NICALI & ARAGUNDE, Muestra de la Producción Artística: *Creación de la identidad visual de la Fábrica de Pastas "El Dique"*, Subsecretaría de Niñez y adolescencia de la Provincia de Buenos Aires, 2010.

Universidad de Morón, Honorable Consejo Superior, Coordinadora: LOURO, A., Autores: MALMOLF, C. & RODRIGUEZ, M., Muestra de la Producción Artística: Campaña comunicacional interna de concientización sobre el "Calentamiento Global", Proyecto de

Investigación Interdisciplinario, Instituto de Investigación, Desarrollo y Transferencia en publicidad con el Instituto de Desarrollo Sustentable dependiente del rectorado UM, 2009.

Universidad de Morón, Facultad de Informática, Ciencias de la Comunicación y Técnicas Especiales, Coordinadora: LOURO, A., Muestra de la Producción Artística: Campaña comunicacional gráfica interna alusiva al “Año de la Discapacidad”, UM, 2004.

6.4 Grabación/Edición/Publicación Internacional

6.5 Grabación/Edición/Publicación Nacional

6.6 Grabación/Edición/Publicación Local

7- Transferencia

7.1 Transferencia de patentes y/u otra propiedad intelectual registrada, con N° de registro

7.2 Transferencia de investigación científica, desarrollo y /o innovación tecnológica no registrada, con N° de inscripción

7.3 Divulgación científica o pedagógica (no presentada en 3, 5 o 6)

Facultad de Informática, Ciencias de la Comunicación y Técnicas Especiales, Universidad de Morón, XI Jornadas Académicas de la F.I.C.C.T.E., LOURO, A., Coordinadora y Presentadora de las actividades correspondientes a la carrera de Lic. en Publicidad, 09/2015.

Facultad de Informática, Ciencias de la Comunicación y Técnicas Especiales, Universidad de Morón, XI Jornadas Académicas de la F.I.C.C.T.E., LOURO, A., Coordinadora y Presentadora de las actividades correspondientes a la carrera de Lic. en Publicidad y al Instituto de Investigación, Desarrollo y Transferencia en Publicidad, 09/2014.

Facultad de Informática, Ciencias de la Comunicación y Técnicas Especiales, Universidad de Morón, XI Jornadas Académicas de la F.I.C.C.T.E., LOURO, A., Coordinadora y Presentadora de las actividades correspondientes a la carrera de Lic. en Publicidad y al Instituto de Investigación, Desarrollo y Transferencia en Publicidad, 09/2013.

Facultad de Informática, Ciencias de la Comunicación y Técnicas Especiales, Universidad de Morón, X Jornadas Académicas de la F.I.C.C.T.E., LOURO, A., Coordinadora y Presentadora de las actividades correspondientes a la carrera de Lic. en Publicidad, y al Instituto de Investigación, Desarrollo y Transferencia en Publicidad, 10/2012.

Facultad de Informática, Ciencias de la Comunicación y Técnicas Especiales, Universidad de Morón, IX Jornadas Académicas de la F.I.C.C.T.E., LOURO, A., Coordinadora y Presentadora de las actividades correspondientes a la carrera de Lic. en Publicidad, 09/2011.

Facultad de Informática, Ciencias de la Comunicación y Técnicas Especiales, Universidad de Morón, VIII Jornadas Académicas de la F.I.C.C.T.E., LOURO, A., Coordinadora y Presentadora de las actividades correspondientes a la carrera de Lic. en Publicidad, 09/2010.

Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Autor: OROZCO TORO, J., V Encuentro Latinoamericano de diseño, LOURO, A., Presentadora del Conferencista y panel, 2010.

Facultad de Informática, Ciencias de la Comunicación y Técnicas Especiales, Universidad de Morón, VII Jornadas Académicas de la F.I.C.C.T.E., LOURO, A., Coordinadora y Presentadora de las actividades correspondientes a la carrera de Lic. en Publicidad, 10/2009.

Facultad de Informática, Ciencias de la Comunicación y Técnicas Especiales, Universidad de Morón, VI Jornadas Académicas de la F.I.C.C.T.E., LOURO, A., Coordinadora y Presentadora de las actividades correspondientes a la carrera de Lic. en Publicidad, 10/2008.

Facultad de Informática, Ciencias de la Comunicación y Técnicas Especiales, Universidad de Morón, V Jornadas Académicas de la F.I.C.C.T.E., LOURO, A., Coordinadora y Presentadora de las actividades correspondientes a la carrera de Lic. en Publicidad, 10/2007.

Facultad de Informática, Ciencias de la Comunicación y Técnicas Especiales, Universidad de Morón, IV Jornadas Académicas de la F.I.C.C.T.E., LOURO, A., Coordinadora y Presentadora de las actividades correspondientes a la carrera de Lic. en Publicidad, 10/2006.

Facultad de Informática, Ciencias de la Comunicación y Técnicas Especiales, Universidad de Morón, III Jornadas Académicas de la F.I.C.C.T.E., LOURO, A., Coordinadora y Presentadora de las actividades correspondientes a la carrera de Lic. en Publicidad, 10/2005.

Facultad de Informática, Ciencias de la Comunicación y Técnicas Especiales, Universidad de Morón, II Jornadas Académicas de la F.I.C.C.T.E., LOURO, A., Coordinadora y Presentadora de las actividades correspondientes a la carrera de Lic. en Publicidad, 10/2004.

Facultad de Informática, Ciencias de la Comunicación y Técnicas Especiales, Universidad de Morón, I Jornadas Académicas de la F.I.C.C.T.E., LOURO, A., Coordinadora y Presentadora de las actividades correspondientes a la carrera de Lic. en Publicidad, 10/2003.

7.4 Servicios especiales y asistencia técnica acreditados formalmente

7.5 Capacitación de extensionistas

8- Formación y Dirección de Recursos Humanos

8.1 Dirección o Codirección de Tesis de Doctorado o Maestrías

8.2 Dirección o Codirección de Trabajo Final de Especialización

8.3 Dirección de Investigadores/Tecnólogos formados o en formación

Consejo Publicitario Argentino, Proyecto Publicitario sobre Valores -Premios Obrar-Producción artística, Investigador en Formación: ARCE, R. & SANCHEZ, L., Finalizado, 03-07/2014.

Consejo Publicitario Argentino, Proyecto Publicitario sobre Valores -Premios Obrar-Producción artística, Investigador en Formación: BUFFO, D. & PEITEADO, J., Finalizado, 03-07/2014.

Consejo Publicitario Argentino, Proyecto Publicitario sobre Valores -Premios Obrar-Producción artística, Investigador en Formación: MAZZA, M., Finalizado, 03-07/2014.

Consejo Publicitario Argentino, Proyecto Publicitario sobre Valores -Premios Obrar-Producción artística, Investigador en Formación: GUEDES, Z., Finalizado, 03-07/2014.

Consejo Publicitario Argentino, Proyecto Publicitario sobre Valores -Premios Obrar-Producción artística, Investigador en Formación: VELASQUEZ CORRENTE, D. & SCHILLACI, G., Finalizado, 03-07/2014.

Consejo Publicitario Argentino, Proyecto Publicitario sobre Valores -Premios Obrar-Producción artística, Investigador en Formación: CARBONATTI, M. & QUINTANA, R., Finalizado, 03-07/2014.

Consejo Publicitario Argentino, Proyecto Publicitario sobre Valores -Premios Obrar-Producción artística, Investigador en Formación: BALBI, A. & PASARELLI, F., Finalizado, 03-07/2014.

Consejo Publicitario Argentino, Proyecto Publicitario sobre Valores -Premios Obrar-Producción artística, Investigador en Formación: BRUGNOLI, J., Finalizado, 03-07/2014.

Facultad de Informática, Ciencias de la Comunicación y Técnicas Especiales, Universidad de Morón, Tesis radicada en el Instituto de Investigación, desarrollo y transferencia en Publicidad, Investigador en Formación: STORNAIUOLO, A., Título: Publicidad en medicamentos de venta libre, finalizado, 07/2012-07/2013

Facultad de Informática, Ciencias de la Comunicación y Técnicas Especiales, Universidad de Morón, Tesis radicada en el Instituto de Investigación, desarrollo y transferencia en Publicidad, Investigador en Formación: MALECKI, E. Título: No siempre el mejor gana. Publicidad en Cervezas, finalizado, 03/2012-03/2013

Facultad de Informática, Ciencias de la Comunicación y Técnicas Especiales, Universidad de Morón, Ante proyecto de tesis radicado en el Instituto de Investigación, desarrollo y transferencia en Publicidad, Investigador en Formación: LANCETTI, J., Título: Mkt on line, en curso, 04/2013- a la fecha.

Facultad de Informática, Ciencias de la Comunicación y Técnicas Especiales, Universidad de Morón, Ante proyecto de tesis radicado en el Instituto de Investigación, desarrollo y transferencia en Publicidad, Investigador en Formación: RIDAO TUSO, T., Título: PNT, en curso, 04/2013- a la fecha.

Facultad de Informática, Ciencias de la Comunicación y Técnicas Especiales, Universidad de Morón, Ante proyecto de tesis radicado en el Instituto de Investigación, desarrollo y transferencia en Publicidad, Investigador en Formación: GARRIDO, D., Título: Pantallas LEDS – Una Alternativa Innovadora, en curso, 04/2013- a la fecha.

Facultad de Informática, Ciencias de la Comunicación y Técnicas Especiales, Universidad de Morón, Ante proyecto de tesis radicado en el Instituto de Investigación, desarrollo y transferencia en Publicidad, Investigador en Formación: RIO BOO, T., Título: Construcción de Marca -caso Luccetti-, en curso, 04/2013- a la fecha.

Facultad de Informática, Ciencias de la Comunicación y Técnicas Especiales, Universidad de Morón, Ante proyecto de tesis radicado en el Instituto de Investigación, desarrollo y transferencia en Publicidad, Investigador en Formación: FILIPPIN, N., Título: Cobranding, en curso, 04/2013- a la fecha.

Facultad de Informática, Ciencias de la Comunicación y Técnicas Especiales, Universidad de Morón, Ante proyecto de tesis radicado en el Instituto de Investigación, desarrollo y transferencia en Publicidad, Investigador en Formación: GARSCO, S., Título: La Moda tendencia en redes Sociales, en curso, 04/2013- a la fecha.

Consejo Publicitario Argentino, Proyecto Publicitario sobre Valores -Premios Obrar- Producción artística, Investigador en Formación: BOTTARO, V., Finalizado, 03-08/2013.

8.4 Dirección de Becarios o Pasantes de Investigación

9- Gestión Institucional Universitaria

9.1 Gestión Universitaria

Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Miembro Fundador de la comisión asesora de posgrado en Diseño y Comunicación, en curso, Mayo 2010 a la Fecha.

9.2 Dirección de Investigación

Universidad de Morón, Facultad de Informática, Ciencias de la Comunicación y Técnicas Especiales, Directora del Instituto de Investigación, Desarrollo y Transferencia en Publicidad, en curso, Febrero 2009 a Marzo 2015.

9.2 Otras Direcciones

Universidad de Morón, Facultad de Informática, Ciencias de la Comunicación y Técnicas Especiales, Directora de la carrera de Licenciatura en Publicidad, en curso, Febrero 2007 a la Fecha.

10- Premios

10.1 Premio Internacional

10.2 Premio Nacional

Distinción como Finalistas, Fundación Golden Brain Atacama, VIII PROMISE BRAIN, Auditorio Universidad Abierta Interamericana (UAI), Coordinación: LOURO, A. AUTORES: DIAZ, E. & BARRECHE, L., Producción Artística: Afiche publicitario para vía pública concientización sobre Terminar el Secundario, Auspiciado por la Secretaría de Cultura del Gobierno de la Ciudad, Jurado: integrantes del Golden Brain, Octubre 2015

Distinción como Finalistas, Consejo Publicitario Argentino, Concurso PREMIOS OBRAR, Auditorio Fortabat, Coordinadora LOURO, A., Autores: RAMOS, L., BRENTA, M., SARDON, G., HERNANDEZ, R., BARREIROS, C., MICHNO, C. & VASO, J., Producción Artística: Campaña gráfica de concientización, Jurado: Paola Delbosco, Guillermo Jaim Etcheverry, Abel Albino (Fundación CONIN), Carlos Jornet (ADEPA), Ricardo Nosiglia (ATA), Edmundo Rébora (ARPA), Gabriel Maloney (AAP), Julio Suaya & Facundo Etchebehere (CPA), Septiembre 2015.

Distinción como Finalistas, Fundación Golden Brain Atacama, VII PROMISE BRAIN, Auditorio Universidad de Morón (UM), Coordinación: LOURO, A. AUTORES: RAMOS, L., SARDON, G & BARREIROS, C., Producción Artística: Afiche publicitario para vía pública concientización sobre El Consumo Responsable, Auspiciado por la Secretaría de Cultura del Gobierno de la Ciudad, Jurado: integrantes del Golden Brain, Octubre 2014

Distinción como Finalistas, Fundación Golden Brain Atacama, VI PROMISE BRAIN, Auditorio Universidad de Belgrano (UB), Coordinación: LOURO, A. AUTORES: TAGLIAFERRO, J. & ORELLANO, F., Producción Artística: Afiche publicitario para vía pública concientización sobre La cooperación en la Esfera de Agua, Auspiciado por la Secretaría de Cultura del Gobierno de la Ciudad, Jurado: integrantes del Golden Brain, Noviembre 2013

Distinción como Finalistas, Fundación Golden Brain Atacama, V PROMISE BRAIN, Auditorio Universidad Argentina de la Empresa (UADE), Coordinación: LOURO, A. AUTORES: BILBAO, A. & TERMINELLO, F., Producción Artística: Afiche publicitario para vía pública concientización sobre Energía Sustentable, Auspiciado por la Secretaría de Cultura del Gobierno de la Ciudad, Jurado: integrantes del Golden Brain, Noviembre 2012.

Distinción como Finalistas, Consejo Publicitario Argentino, Concurso PREMIOS OBRAR, Auditorio Centro Cultural Borges, Coordinadora LOURO, A., Autores: GARSCO, S. & MIGUEL, M., Producción Artística: Campaña gráfica sobre la concientización de los derechos del niño, Jurado: Paola Delbosco, Guillermo Jaim Etcheverry, Abel Albino (Fundación CONIN), Carlos

Jornet (ADEPA), Ricardo Nosiglia (ATA), Edmundo Rébora (ARPA), Gabriel Maloney (AAP), Julio Suaya & Facundo Etchebehere (CPA), Agosto 2012.

Mención Especial, Fundación Golden Brain Atacama, IV PROMISE BRAIN, Auditorio Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES), Coordinación: LOURO, A. AUTORES: GONZALEZ ALONSO, M., Producción Artística: Afiche publicitario para vía pública concientización sobre la Inclusión Laboral de los Jóvenes, Auspiciado por la Secretaría de Cultura del Gobierno de la Ciudad, Jurado: integrantes del Golden Brain, Noviembre 2011.

Mención Especial, Cámara Argentina de Anunciantes, Concurso 9° Edición Proyectando Valores, Salón Hall Rock Café, Coordinación: LOURO, A. AUTORES: SUÁREZ, E., PAVÓN, J. & RUDY, N., Ensayos sobre la temática: Contenidos, publicidad y anunciantes: ¿Le corresponde a los anunciantes alguna responsabilidad sobre la calidad del contenido de los medios?, Jurado: Luis Mario Castro (CAA); Ezequiel Jones (CAA); Santiago Olivera (AAP); Carlos Rago (ADEPA); Héctor Parreira (ARPA); Heber Martínez (ATA); Alejandro Terzi (CAAM); Luis O. Ibarra García (CONARP); Jorge Vázquez (CPA); Sara S. de Critto (FUNDTV) y Alejandro Fishman (IAB), Noviembre 2011.

3er. Premio, Cámara Argentina de Anunciantes, Concurso 8° Edición Proyectando Valores, Salón Hall Rock Café, Coordinación: LOURO, A. AUTOR: PERROTTA, A., Ensayos sobre la temática: ¿Debería la publicidad política respetar el código de ética de la publicidad comercial? ¿O qué código debería respetar?, Jurado: Luis Mario Castro (CAA); Ezequiel Jones (CAA); Santiago Olivera (AAP); Carlos Rago (ADEPA); Héctor Parreira (ARPA); Heber Martínez (ATA); Alejandro Terzi (CAAM); Luis O. Ibarra García (CONARP); Jorge Vázquez (CPA); Sara S. de Critto (FUNDTV) y Alejandro Fishman (IAB), Noviembre 2010.

Distinción como Finalistas, Cámara Argentina de Anunciantes, Concurso 8° Edición Proyectando Valores, Salón Hall Rock Café, Coordinación: LOURO, A. AUTORES: LOPEZ PUMAREGA, S., YAMEVO, F. & TASSONE, J., Ensayos sobre la temática: ¿Debería la publicidad política respetar el código de ética de la publicidad comercial? ¿O qué código debería respetar?, Jurado: Luis Mario Castro (CAA); Ezequiel Jones (CAA); Santiago Olivera (AAP); Carlos Rago (ADEPA); Héctor Parreira (ARPA); Heber Martínez (ATA); Alejandro Terzi (CAAM); Luis O. Ibarra García (CONARP); Jorge Vázquez (CPA); Sara S. de Critto (FUNDTV) y Alejandro Fishman (IAB), Noviembre 2010.

Mención Especial, Fundación Golden Brain Atacama, III PROMISE BRAIN, Auditorio Universidad Católica Argentina (UCA), Coordinación: LOURO, A. AUTORES: MARTINELLI, B., CAMODECA, M., Producción Artística: Afiche publicitario para vía pública concientización sobre la igualdad de géneros, Auspiciado por la Secretaría de Cultura del Gobierno de la Ciudad, Jurado: Integrantes del Golden Brain, Noviembre 2010.

Distinción como Finalistas, Fundación Golden Brain Atacama, III PROMISE BRAIN, Auditorio Universidad Católica Argentina (UCA), Coordinación: LOURO, A. AUTORES: PAVÓN, J., VIGNATI, L., CRUZ, M. & POLLIO, A., Producción Artística: Afiche publicitario para vía pública concientización sobre la igualdad de géneros, Auspiciado por la Secretaría de Cultura del Gobierno de la Ciudad, Jurado: Integrantes del Golden Brain, Noviembre 2010.

Mención Especial, Fundación Golden Brain Atacama, II PROMISE BRAIN, Auditorio Santander Río, Coordinación: LOURO, A. AUTORES: PEREGRIN, D., GORGA, F. & LOPEZ PUMAREGA, S. Muestra de la Producción Artística: Afiche publicitario para vía pública concientización contra el Trabajo Infantil, Auspiciado por la Secretaría de Cultura del Gobierno de la Ciudad, Jurado: Integrantes del Golden Brain, Diciembre 2009.

1er. Premio, Fundación Golden Brain Atacama, I PROMISE BRAIN, Auditorio Santander Río, Coordinación: LOURO, A. AUTORES: PEREZ MAYO, M., ROSSET, A., MOSQUERA, A., MALMLOF, C. & MADEIRA, A., Producción Artística: Afiche publicitario para vía pública concientización sobre el Calentamiento Global, Auspiciado por la Secretaría de Cultura del Gobierno de la Ciudad, Jurado: Integrantes del Golden Brain, Diciembre 2008.

10.3 Premio Local

11- Otros Antecedentes

.....

Firma y Aclaración del docente