

ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA PRODUCCIÓN OVINA DE LANA ORGÁNICA SOBRE LA PRODUCCIÓN CONVENCIONAL EN LA PROVINCIA DEL CHUBUT

Depianti, G. C. ¹; De Caro, A. E. J. ^{1,3}; Imbrogno, A. A. ²; Frey, A. L. ³
y M. E. Fraga González¹

¹ Facultad de Agronomía y Ciencias Agroalimentarias, Universidad de Morón

² Dirección de Calidad Alimentaria, SENASA

³ Facultad de Agronomía Universidad de Buenos Aires

RESUMEN

El presente trabajo analiza la factibilidad del cambio de modalidad de producción ovina convencional a orgánica, para ello se analizó el marco coyuntural nacional e internacional del sector ovino, desde su comienzo en Argentina, hasta la actualidad. Esta caracterización permitió evaluar la actividad de manera más precisa y evitar que situaciones estacionales del mercado ocasionen errores en el análisis.

Se demostró que la provincia de Chubut, por su alta calidad de lanas y su baja incorporación de agroquímicos, es la más propicia para incorporar este tipo de modalidad (orgánica) ya que la actividad convencional no varía de la orgánica, en gran medida.

Se justificó mediante el correspondiente Margen bruto que los gastos adicionales que genera la certificación orgánica no imposibilitan esta actividad, ya que por convertir los productos carne y lana en *specialties* se generó un diferencial de precio, que superó los costos adicionales,

ABSTRACT

This paper analyzes the feasibility of shifting from conventional to organic sheep production; therefore it was analyzed national and international conjunctural framework of the ovine sector, since its beginning in Argentina, to the present. This characterization allowed evaluating the activity more precisely and prevent seasonal market situations cause misinterpretations. It was shown that Chubut province, for its high quality wool and low incorporation of agrochemicals, is most favorable to incorporate this kind of mode (organic) because the conventional activity is mainly identical to the organic activity.

It was justified by the corresponding gross profit margin that the additional costs generated by the organic certification are justified by turning meat and wool products in specialties, achieving a differential price, which exceeded the additional costs resulting profitable, competitive and stable. In addition, it also managed to wean baseline production slate, the commodity

obteniendo beneficios. Además se logró independizar la producción del valor de referencia en pizarra, propia de los *commodities*, haciendo que la comercialización sea más rentable, competitiva y estable.

own, making marketing more profitable, competitive and stable.

Key words: economical analyzes, organic wool.

Palabras clave: Análisis económico, lana orgánica.