

DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE LA CADENA PRODUCTIVA Y DE COMERCIALIZACIÓN DE LECHUGA (*Lactuca sativa L.*) EN LOS PARTIDOS DE MARCOS PAZ, MERCEDES Y MORENO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

Cúnzolo, M. G.¹ y M. F., Rodríguez¹

¹ Facultad de Agronomía y Ciencias Agroalimentarias, Universidad de Morón

RESUMEN

En el siguiente trabajo se realizó la descripción y el análisis de la cadena de producción y comercialización de lechuga en establecimientos ubicados en los partidos de Marcos Paz, Mercedes y Moreno de la provincia de Buenos Aires.

La producción y comercialización de lechuga debe entenderse como un conjunto de procesos y agentes, cuya interacción garantiza una oferta constante durante todo el año, constituyendo una cadena agroalimentaria. Según datos del Censo Hortiflorícola de la provincia de Buenos Aires 2005, el cultivo de lechuga ocupa el primer lugar dentro del grupo de las hortalizas de hoja, tanto por volúmenes producidos (66.600 t) como por superficie ocupada (5.150 ha). Los partidos de Marcos Paz, Mercedes y Moreno, producen 206 t, 133 t y 430 t, en una superficie de 76 ha, 10 ha y 34 ha, respectivamente. El año 2012 el volumen de ingreso de lechuga en el MCBA fue de 19407,6 t; la lechuga se encontró posicionada en séptimo lugar de las 10 especies hortícolas más vendidas

ABSTRACT

The following work describes and analyzes the chain of lettuce production and commercialization in factories located in Marcos Paz, Mercedes and Moreno districts in Buenos Aires Province.

The lettuce production and trade must be understood as a set of processes and agents, whose interaction guarantees a constant or permanent offer during the whole year, constituting a farming food chain. According to the Hortifloricola Census of Buenos Aires 2005, the lettuce growing occupies the first place in the garden vegetable group, because of the produced volumes (66.600 tn) and the occupied area (5150 ha). Marcos Paz, Mercedes and Moreno districts produce 206 tn, 133 tn and 430 tn, in an area of 76 ha, 10 ha and 34 ha respectively. In 2012 the lettuce income volume to MCBA (Central Market of Buenos Aires), was 19407,6 tn, thus, lettuce was located in the 7th place of the garden vegetables best selling in the MCBA, having a relative participation respective to the total species vegetables

en el MCBA, teniendo una participación relativa con respecto al total de las especies hortícolas ingresadas del 2,9 %, la misma tuvo un precio de venta promedio de \$ 1,9525 por kg con un porcentaje de descarte del 22% en promedio. El objetivo del presente trabajo fue describir y analizar la cadena agroalimentaria de lechuga en Marcos Paz, Mercedes y Moreno, considerando como principales eslabones, la producción primaria, la comercialización mayorista y la comercialización minorista, cuyos operadores fueron entrevistados en forma directa. Este trabajo permitió: localizar espacialmente a los diferentes operadores de la cadena; detectar diferencias significativas entre los distintos sistemas de producción de lechuga; establecer tipos de lechuga más cultivados y comercializados; calcular los márgenes de comercialización mayorista y minorista y determinar las pérdidas de producto a lo largo de la cadena analizada.

Palabras clave: cadena productiva, comercialización, lechuga.

entered of 29%. It has an average sales price of \$ 1,9525 each kg., with an average discarding percentage of 22%.

The purpose of the present report was to describe and analyze the lettuce farming food chain in Marcos Paz, Mercedes and Moreno taking into account as main links, the primary production, the wholesale marketing, and the retail marketing whose operators were interviewed in person. This work allows: to locate the different chain operators, to detect significant differences among the different lettuce production systems, to establish the most cultivated and commercialized lettuce type, to calculate wholesale and retail trade margins and to determine the product losses through the analyzed chain.

Key words: productive chain, commercialization, lettuce.