



EVOLUCIÓN DE PRECIOS

MARZO 2026

Partido de Morón

UM

UNIVERSIDAD DE MORÓN

Departamento Universitario de Ciencias Económicas y Gestión
Departamento Universitario de Ciencias Jurídicas y Sociales
Departamento Universitario de Actividades de Curriculares Comunes

GACETILLA DEL OBSERVATORIO ECONOMICO Y SOCIAL

MARZO 2026

EQUIPO DE TRABAJO

Dra. Viviana Infante
Lic. Guillermo Zangrossi
Lic. Ana María Sancho

INFOGRAFÍA

NIVEL GENERAL



VARIACIÓN MENSUAL



ACUMULADO FEBRERO-MARZO 2026

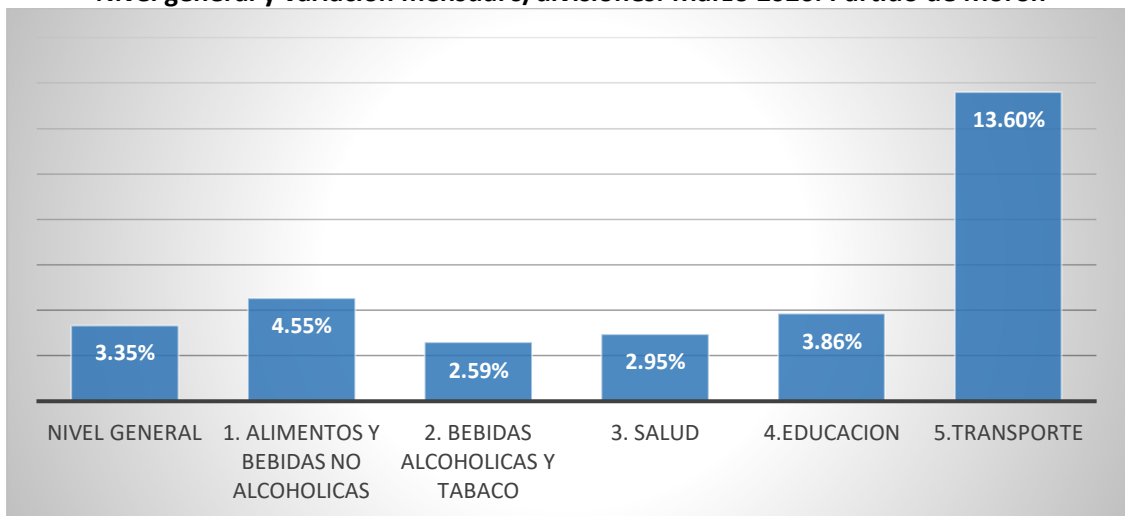
Nivel General y Divisiones

Variación (%) mensual

Gráfico N°1

Evolución de Precios

Nivel general y variación mensual s/divisiones. Marzo 2026. Partido de Morón



Fuente: Elaboración propia. Observatorio Económico y Social UM. Marzo 2026

Evolución de Precios - Partido de Morón. Marzo 2026

Durante el mes de Marzo la Evolución de Precios al Consumidor del Partido de Morón (IPCPM - base Enero 2026 = 100) registró un incremento de 3.35%

Cuadro N° 1
Evolución de Precios - Variación porcentual s/divisiones canasta respecto del mes anterior.
Marzo 2026. Partido de Morón

NIVEL GENERAL Y DIVISIONES	Ponderación por división	Índice		Variación porcentual	
		Marzo	Febrero	Respecto mes anterior	Acumulado anual
NIVEL GENERAL		11034,06	10676,80	3,35%	6,42%
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	40,80%	1948,70	1863,97	4,55%	7,70%
2. BEBIDAS ALCOHOLICAS Y TABACO	3,67%	185,92	181,22	2,59%	3,41%
3. SALUD	21,83%	35068,64	34063,01	2,95%	5,84%
4. EDUCACION	21,85%	17676,35	17019,92	3,86%	7,31%
5. TRANSPORTE	11,85%	290,70	255,89	13,60%	15,94%

Fuente: Elaboración propia. Observatorio Económico y Social UM. Marzo 2026

DIVISIONES

Durante el mes de Marzo la variación de Precios del Partido de Morón respondió fundamentalmente a las subas de las Divisiones Transporte y Alimentos y Bebidas no Alcohólicas.



Alimentos y bebidas no alcohólicas

Promedió una suba de 4.55% con una incidencia de 1.37 p.p. en el nivel general. Los principales impulsos provinieron de Carnes (Tapa de Nalga 9.46%) y Bebidas no Alcohólicas (Gaseosa cola 9.91%)



Bebidas alcohólicas y tabaco

En febrero experimentó una suba del 2.59% incidiendo en 0.12 pp. En el nivel general. El mayor aumento se observó en Bebidas Alcohólicas (Aperitivo 8.90%)



Salud

Aumentó un 2.95% incidiendo 0.73 p.p. en el nivel general, como resultado del aumento de precios en Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud (Losartán 8.88% y Algodón (6.06%))



Educación

Promedió una suba de 3.86%, incidiendo 0.73 p.p. en el nivel general. El mayor aumento se observó en Superior y Universitario (6.00%)

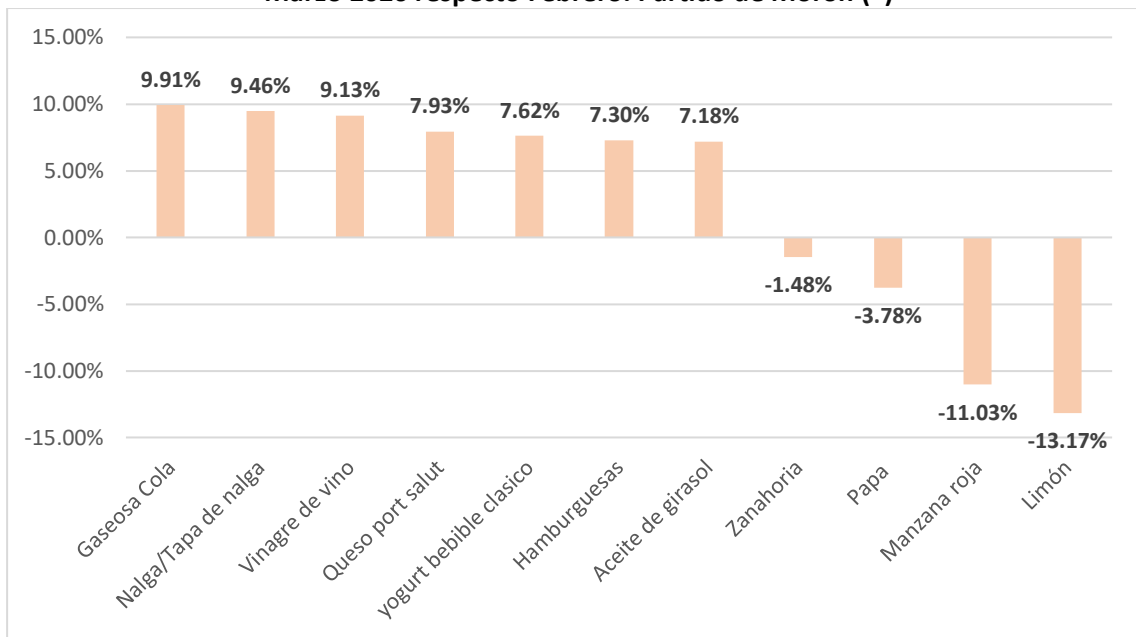


Transporte

Tuvo un alza del 13.60% con una incidencia de 0.40 pp. en el nivel general, como consecuencia del mayor aumento en Peaje (42.21%)

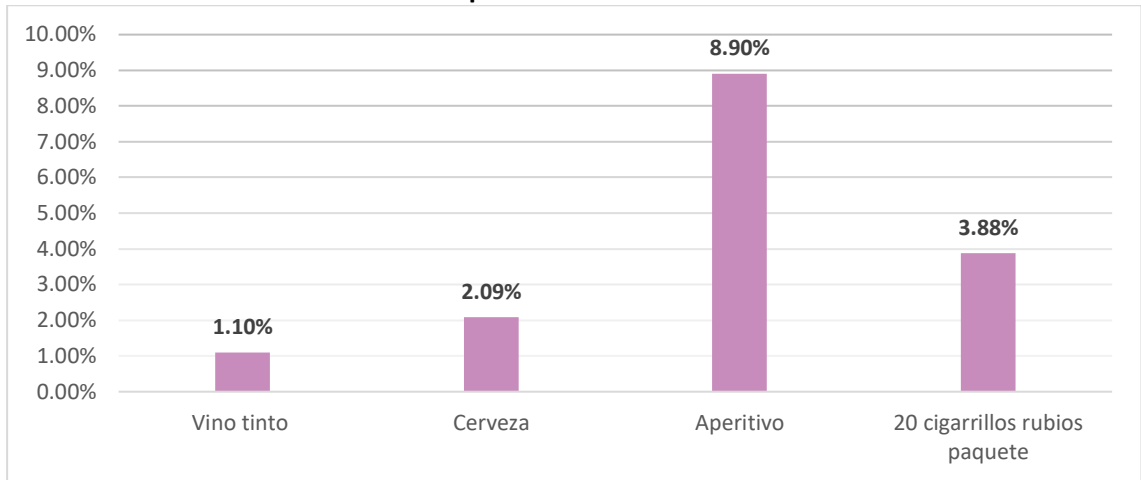
VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN PRODUCTOS DE LA CANASTA DE MARZO 2026 RESPECTO FEBRERO

Gráfico N°2
Variación mensual Alimentos y Bebidas No Alcohólicas.
Marzo 2026 respecto Febrero. Partido de Morón (*)



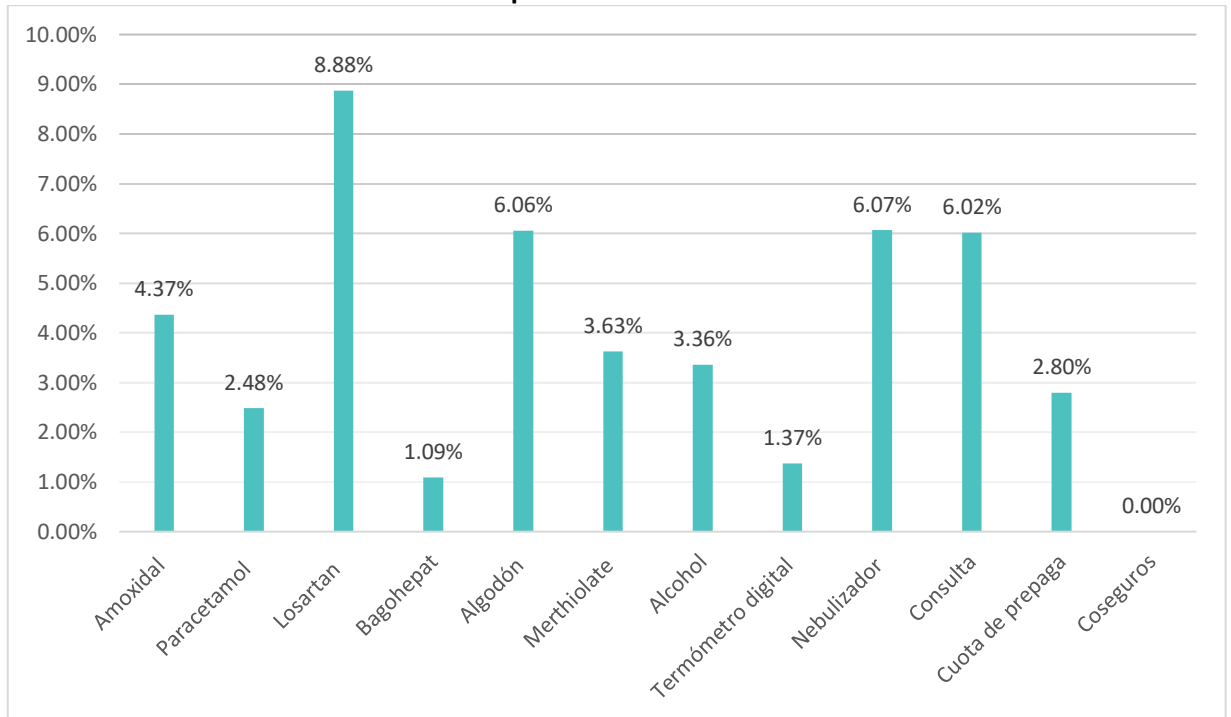
(*) Se presentan los productos que observaron la mayor y menor variación mensual
Fuente: Elaboración propia. Observatorio Económico y Social UM. Marzo 2026

Gráfico N°3
Variación mensual Bebidas Alcohólicas y Tabaco
Marzo 2026 respecto Febrero. Partido de Morón



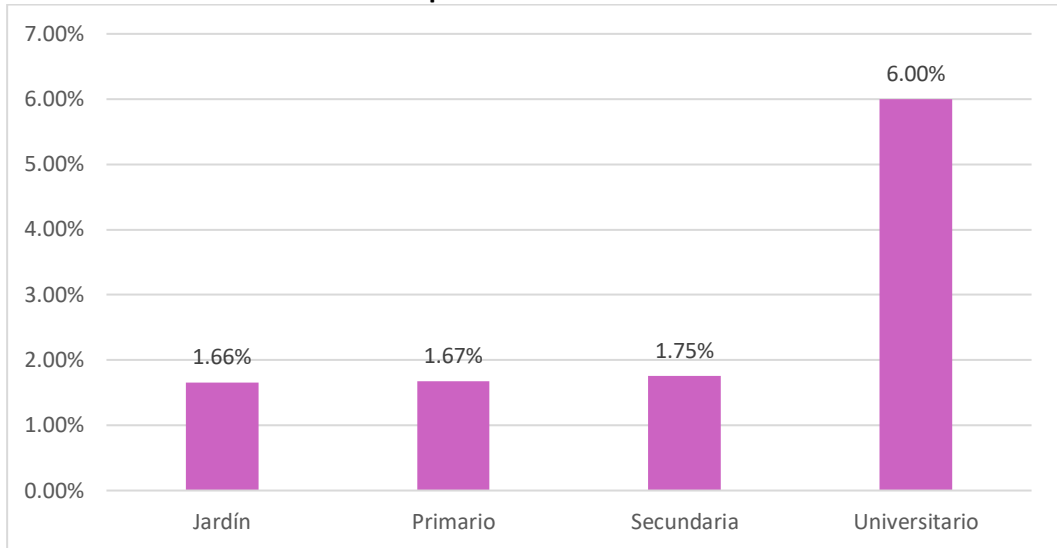
Fuente: Elaboración propia. Observatorio Económico y Social UM. Marzo 2026

Gráfico N°4
Variación mensual Salud
Marzo 2026 respecto Febrero. Partido de Morón



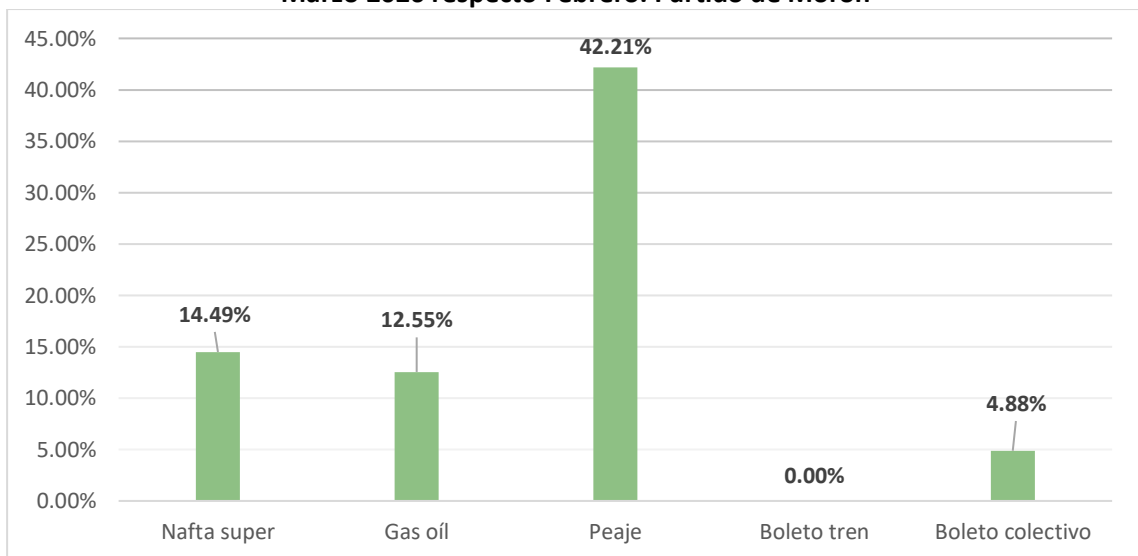
Fuente: Elaboración propia. Observatorio Económico y Social UM. Marzo 2026

Gráfico N° 5
Variación mensual Educación
Marzo 2026 respecto Febrero. Partido de Morón



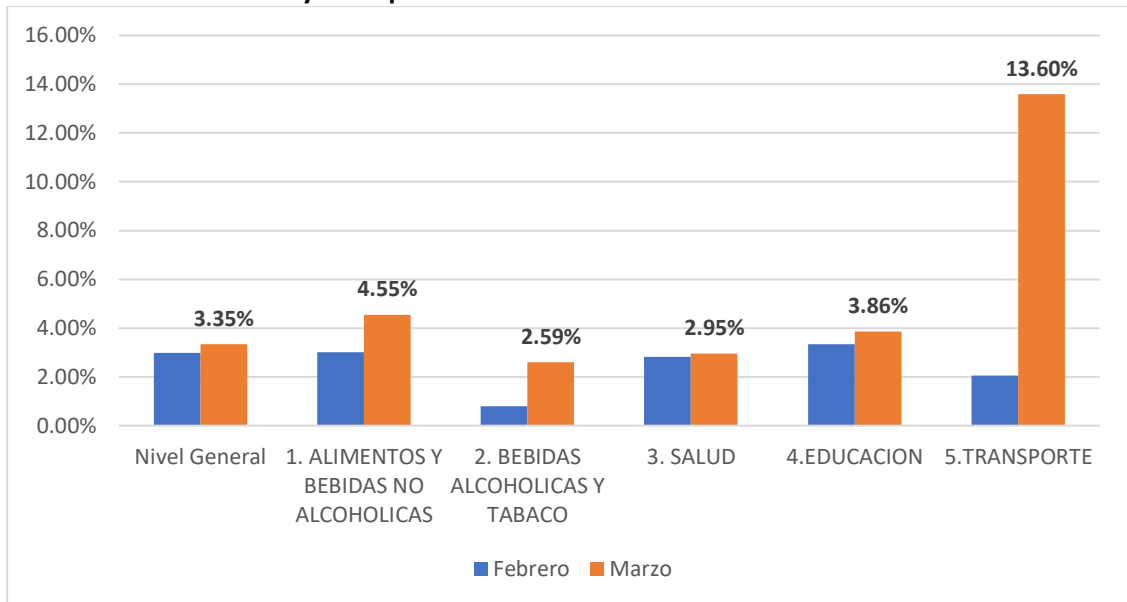
Fuente: Elaboración propia. Observatorio Económico y Social UM. Marzo 2026

Gráfico N° 6
Variación mensual Transporte
Marzo 2026 respecto Febrero. Partido de Morón



: Elaboración propia. Observatorio Económico y Social UM. Marzo 2026

Gráfico N° 7
Evolución mensual precios. Alimentos y bebidas no alcohólicas, Bebidas alcohólicas y tabaco, Salud, Educación y Transporte. Febrero – Marzo 2026. Partido de Morón



Fuente: Elaboración propia. Observatorio Económico y Social UM. Marzo 2026