

EVOLUCIÓN DE PRECIOS MARZO 2025 Partido de Morón

UM

Universidad de Morón

Departamento Universitario de Ciencias Económicas y Gestión Departamento Universitario de Ciencias Jurídicas y Sociales Departamento Universitario de Actividades de Curriculares Comunes

GACETILLA DEL OBSERVATORIO ECONOMICO Y SOCIAL -

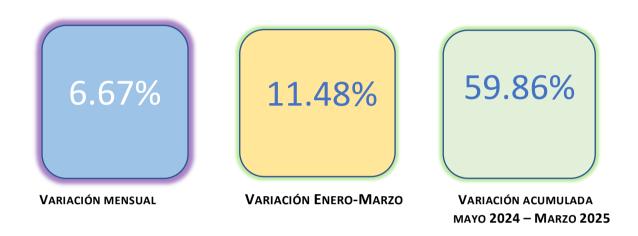
ABRIL 2025

EQUIPO DE TRABAJO

Dra. Viviana Alicia Infante Lic. Guillermo Mario Zangrossi Mg. Lic. Ana María Sancho

INFOGRAFÍA

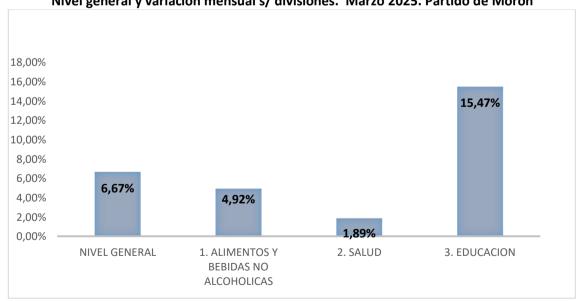
NIVEL GENERAL



Nivel General y Divisiones

Variación (%) mensual

Gráfico N°1
Evolución de Precios
Nivel general y variación mensual s/ divisiones. Marzo 2025. Partido de Morón



Fuente: Elaboración propia. Observatorio Económico y Social UM. Marzo 2025

Evolución de Precios - Partido de Morón. Marzo 2025

Durante el mes de marzo la Evolución de Precios al Consumidor de los rubros considerados del Partido de Morón (IPCPM - base Abril 2024 = 100) registró un incremento de 6.67%.

Cuadro N° 1

Evolución de Precios - Variación porcentual s/divisiones canasta respecto del mes anterior.

Marzo 2025. Partido de Morón

| NIVEL GENERAL Y DIVISIONES | Ponderación | Indice | | Variación porcentual | | |
|---------------------------------------|--------------|------------|--------------|-----------------------|-----------------|------------|
| | por división | Marzo 2025 | Febrero 2025 | Respecto mes anterior | Acumulado anual | Interanual |
| NIVEL GENERAL | | 21143,01 | 19821,61 | 6,67% | 11,48% | 59,86% |
| 1. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS | 57% | 2431,22 | 2317,11 | 4,92% | 18,45% | 35,65% |
| 2. SALUD | 28% | 37433,68 | 36740,18 | 1,89% | 7,25% | 60,39% |
| 3. EDUCACION | 15% | 23564,13 | 20407,54 | 15,47% | 18,16% | 61,99% |

Fuente: Elaboración propia. Observatorio Económico y Social UM. Marzo 2025

DIVISIONES

Durante Marzo la variación de Precios del Partido de Morón respondió fundamentalmente a las subas de la División Educación.



Alimentos y bebidas no alcohólicas

Promedió una suba de 4.92% con una incidencia de 3.81 p.p. en el nivel general. Los principales impulsos provinieron de Carne Picada (7.20%) y Café (6.81%).



Salud

Aumentó un 1.89% incidiendo un 1.86 p.p. en el nivel general, como resultado del aumento de precios en Productos Medicinales (Amoxidal 12.95% y Algodón 12.70%).



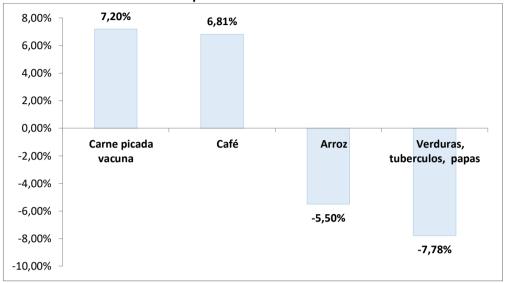
Educación

Experimentó un alza del 15.47% durante Marzo, incidiendo 1.00 p.p. en el nivel general, como consecuencia del aumento de los precios de las cuotas mensuales de los establecimientos de Jardín (22.03%), Preescolar y Primaria (23.97%) y Secundaria (24.80%).

^{*}Algunos colegios privados realizan aumentos semestrales o anuales de la cuotas, se han aplicado en este mes por este motivo se da esta importante variacion.

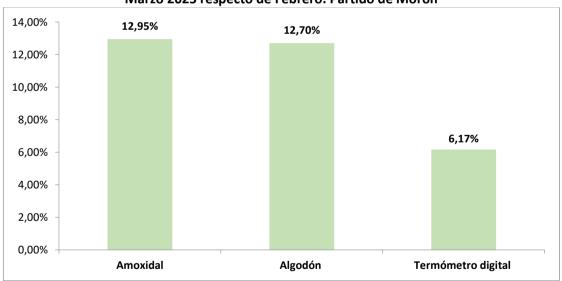
VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN PRODUCTOS DE LA CANASTA DE MARZO 2025 RESPECTO DE FEBRERO

Gráfico N°2
Variación mensual Alimentos y Bebidas No Alcohólicas.
Marzo 2025 respecto de Febrero. Partido de Morón



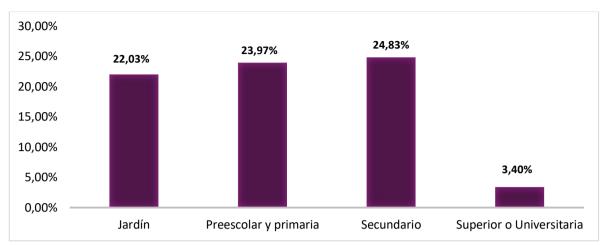
Fuente: Elaboración propia. Observatorio Económico y Social UM. Marzo 2025

Gráfico N°3 Variación mensual Salud Marzo 2025 respecto de Febrero. Partido de Morón



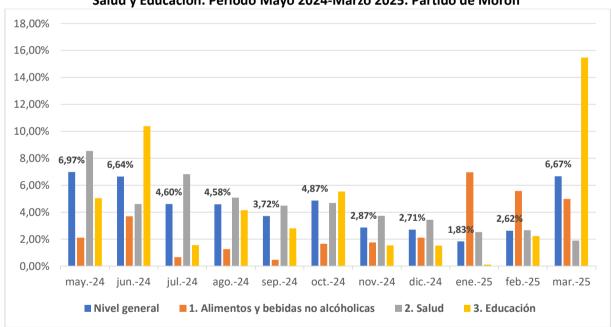
Fuente: Elaboración propia. Observatorio Económico y Social UM. Marzo 2025

Gráfico N°4
Variación mensual Educación
Marzo 2025 respecto de Febrero. Partido de Morón



Fuente: Elaboración propia. Observatorio Económico y Social UM. Marzo 2025

Gráfico N° 5
Evolución interanual precios. Nivel general, Alimentos y bebidas no alcohólicas
Salud y Educación. Período Mayo 2024-Marzo 2025. Partido de Morón



Fuente: Elaboración propia. Observatorio Económico y Social UM. Marzo 2025