



EVOLUCIÓN DE PRECIOS
FEBRERO 2025
Partido de Morón

UM

UNIVERSIDAD DE MORÓN

Departamento Universitario de Ciencias Económicas y Gestión
Departamento Universitario de Ciencias Jurídicas y Sociales
Departamento Universitario de Actividades de Curriculares Comunes

GACETILLA DEL OBSERVATORIO ECONOMICO Y SOCIAL -

MARZO 2025

EQUIPO DE TRABAJO

Dra. Viviana Alicia Infante
Lic. Guillermo Mario Zangrossi
Mg. Lic. Ana María Sancho

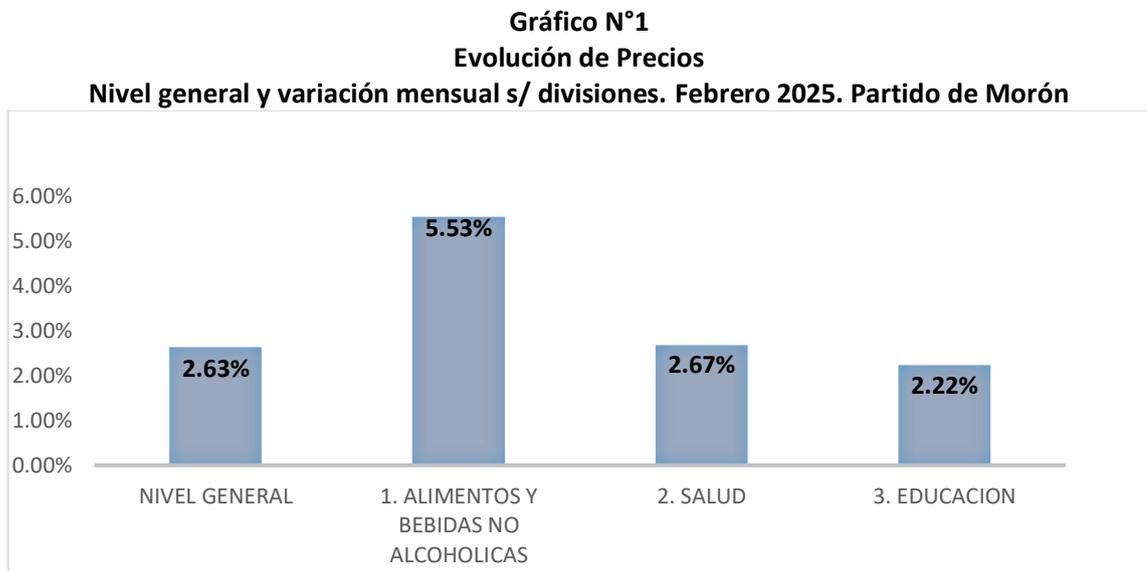
INFOGRAFÍA

NIVEL GENERAL



Nivel General y Divisiones

Variación (%) mensual



Fuente: Elaboración propia. Observatorio Económico y Social UM. Febrero 2025

Evolución de Precios - Partido de Morón. Febrero 2025

Durante el mes de Febrero la Evolución de Precios al Consumidor de los rubros considerados del Partido de Morón (IPCPM - base Abril 2024 = 100) registró un incremento de 2.63%.

NIVEL GENERAL Y DIVISIONES	Ponderación por división	Indice		Variación porcentual		
		Febrero 2025	Enero 2025	Respecto mes anterior	Acumulado anual	Interanual
NIVEL GENERAL		19821,61	19314,45	2,63%	4,51%	49,87%
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	57%	2317,11	2195,63	5,53%	12,89%	29,28%
2. SALUD	28%	36740,18	35783,64	2,67%	5,26%	57,42%
3. EDUCACION	15%	20407,54	19964,08	2,22%	2,33%	40,29%

Fuente: Elaboración propia. Observatorio Económico y Social UM. Febrero 2025

DIVISIONES

Durante Febrero la variación de Precios del Partido de Morón respondió fundamentalmente a las subas de la División Alimentos y Bebidas no Alcohólicas.



Alimentos y bebidas no alcohólicas

Promedió una suba de 5.53% con una incidencia de 1.50 p.p. en el nivel general. Los principales impulsos provinieron de Café (18.77%) y Verduras (11.37%).



Salud

Aumentó un 2.67% incidiendo un 0.74 p.p. en el nivel general, como resultado del aumento de precios en Productos Medicinales (Alcohol 18.70% y Paracetamol 6.70%).

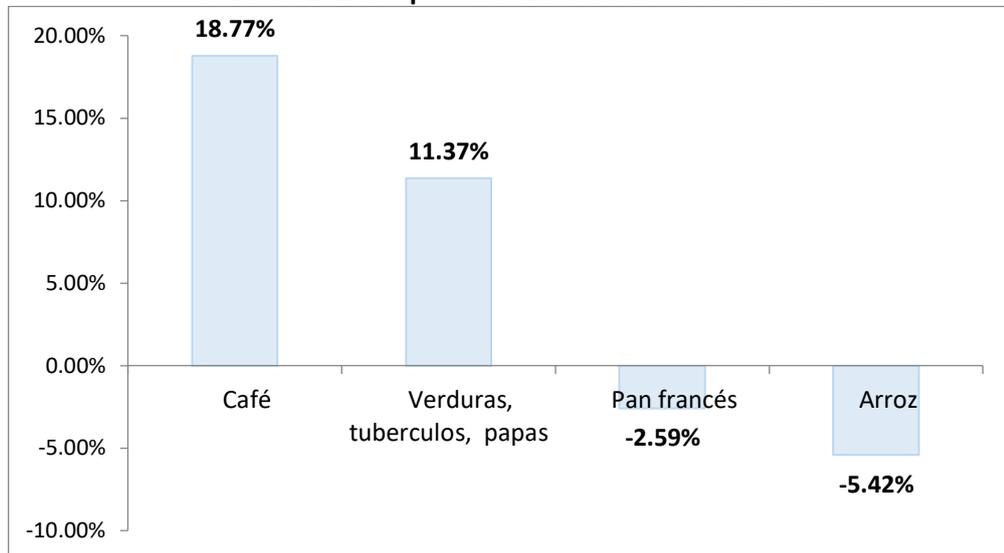


Educación

Experimentó un alza del 2.22% durante Febrero, incidiendo 0.39 p.p. en el nivel general, como consecuencia del aumento de los precios de las cuotas mensuales de los establecimientos de Educación Superior y Universitaria (4.30%).

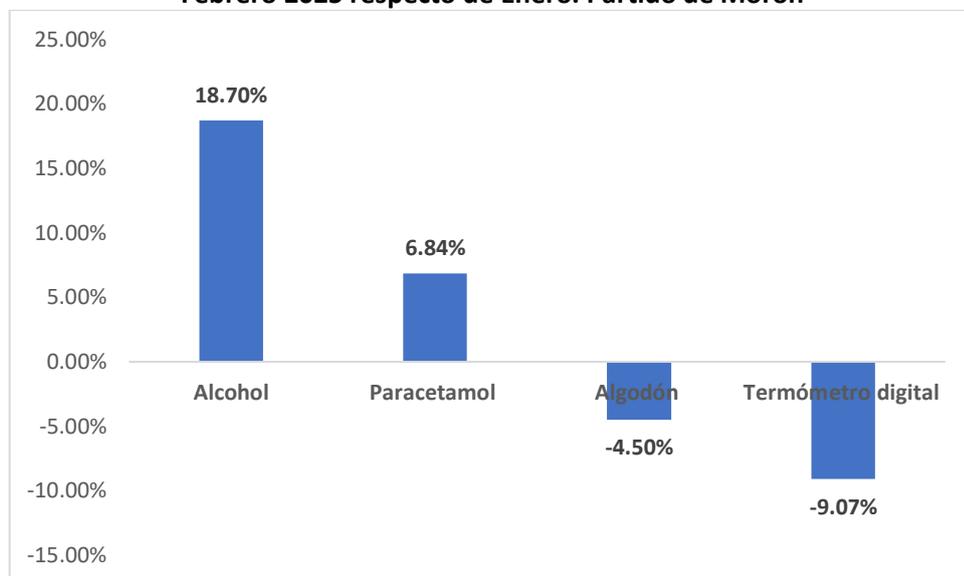
VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN PRODUCTOS DE LA CANASTA DE FEBRERO 2025 RESPECTO DE ENERO

Gráfico N°2
Variación mensual Alimentos y Bebidas No Alcohólicas.
Febrero 2025 respecto de Enero. Partido de Morón



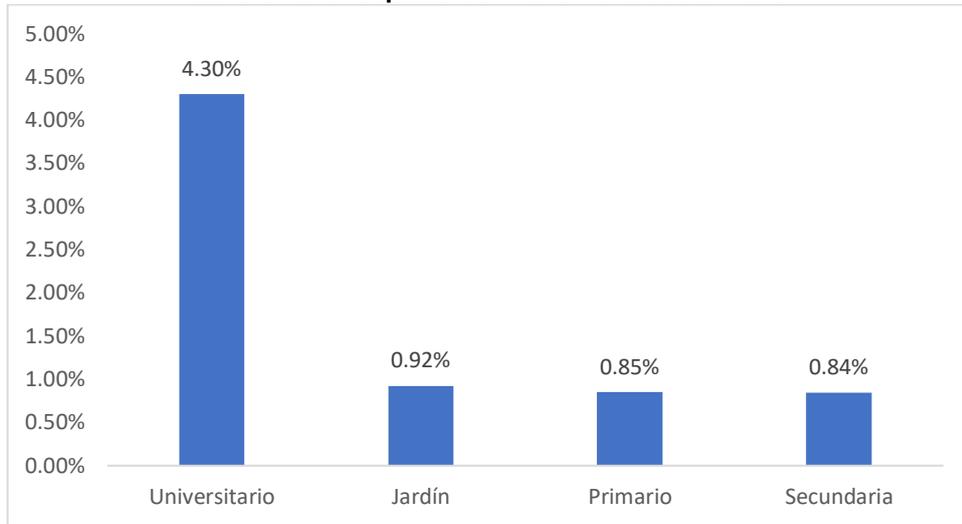
Fuente: Elaboración propia. Observatorio Económico y Social UM. Febrero 2025

Gráfico N°3
Variación mensual Salud
Febrero 2025 respecto de Enero. Partido de Morón



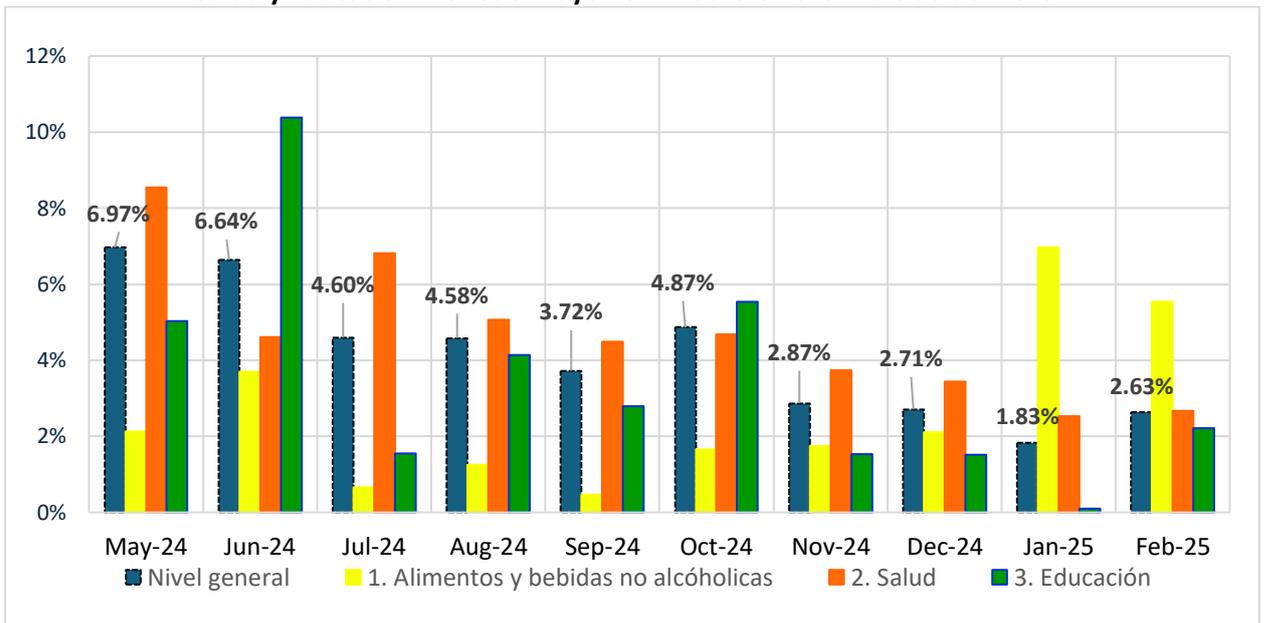
Fuente: Elaboración propia. Observatorio Económico y Social UM. Febrero 2025

Gráfico N°4
Variación mensual Educación
Febrero 2025 respecto de Enero. Partido de Morón



Fuente: Elaboración propia. Observatorio Económico y Social UM. Febrero 2025

Gráfico N° 5
Evolución interanual precios. Nivel general, Alimentos y bebidas no alcohólicas
Salud y Educación. Período Mayo 2024-Febrero 2025. Partido de Morón



Fuente: Elaboración propia. Observatorio Económico y Social UM. Febrero 2025