

INSTRUCTIVO PARA COMPLETAR LA ENCUESTA PILOTO DE EXPECTATIVAS EMPRESARIAS EN MORÓN - SECTOR COMERCIO

La Universidad de Morón agradece su colaboración voluntaria en las tareas de relevamiento empresario del proyecto de investigación "Observatorio de Coyuntura Económica y Empresarial". Esta iniciativa representa una instancia más para que los alumnos de la Universidad de Morón avancen en el estudio del funcionamiento de las empresas y de sus mercados, entrenándose también en el análisis del material relevado, la redacción y edición de informes, el manejo de datos y la exposición oral, entre otras tareas vinculadas con la investigación económica.

A través de diversas iniciativas, el Observatorio aspira a desarrollar un contacto permanente entre la Universidad y las empresas de Morón a fin de conocer mejor sus expectativas y las condiciones económicas y financieras en que se desenvuelven. Los resultados reunidos acerca de la realidad empresarial local y nacional se publicarán de manera electrónica regularmente, previéndose la realización de seminarios de difusión y análisis con funcionarios públicos, empresarios, gerentes de sucursales bancarias, representantes sectoriales y académicos.

Cualquier consulta o sugerencia respecto de esta encuesta o de cualquiera de las actividades puede dirigirse directamente al director de este proyecto, Lic. Osvaldo J. Berisso, por correo electrónico a "oberisso@unimoron.edu.ar" o también a "berisso@arnet.com.ar".

I - Esquema para completar el formulario del Sector Comercio

Las empresas encuestadas deben desarrollar, principalmente, una actividad comercial, es decir, de reventa de lo producido por otras empresas. Puede ser considerado "actividad comercial" aunque una porción menor de las ventas del "comercio" sean de fabricación propia. Sin embargo, no se deberá encuestar a los locales que venden principalmente su propios productos. Tampoco deben relevarse fábricas, talleres ni empresas prestadoras de servicios reales (inmobiliarias, servicios públicos, profesionales, escuelas, etc.) ni servicios financieros (bancos, casas de cambio, aseguradoras, etc.).

Esta breve encuesta tiene dos campos de información económica. El primero consiste en completar algunas referencias a la actividad de la empresa que pueden ser estimadas a falta del dato exacto.

Los datos básicos a completar son: razón social, rango donde se ubica el promedio de ventas mensuales, domicilio encuestado, año de Inicio de actividades, los tres principales productos de reventa, porcentaje de las ventas en jurisdicción de Morón y cantidad de personal. Finalmente, se debe indicar si vende por menor y/o por mayor y/o si también fabrican.

El segundo campo consiste en marcar 6 cruces y, a criterio de la firma, agregar un breve comentario, a saber:

- 1 - Si se prevé que la DEMANDA en este trimestre respecto del mismo trimestre del año pasado terminará siendo mayor, igual o menor.
- 2 - Si se considera el actual nivel de INVENTARIO como excesivo, adecuado o insuficiente dada la tendencia de la demanda
- 3 - Si se avizoran aumentos, reducciones o estabilidad en la DOTACIÓN de personal durante este trimestre comparado con el anterior
- 4 - Si se tiene previsto INCORPORAR más locales, equipos o vehículos.
- 5 - Si se percibe que el ACCESO al crédito bancario respecto del trimestre previo está evolucionando mejor, igual o peor o bien si no recurre al crédito bancario.

6 - Si se percibe que el PLAZO DE PAGO otorgado por sus proveedores respecto del trimestre previo resulta mayor, igual o menor.

7 - Asentar acá qué INICIATIVAS públicas se consideran factibles y necesarias para el crecimiento de su actividad radicada en el Partido de Morón: a nivel nacional, provincial y/o municipal:

Finalmente, deberán completarse los datos del propietario o responsable del comercio que se encargó de completar la encuesta.

II - Confidencialidad

El contenido de cada formulario individual es tratado como información confidencial por la Universidad de Morón.

Para ello, la Universidad de Morón no difundirá los resultados de esta encuesta de manera individualizada sino exclusivamente presentados en la forma de una suma de respuestas individuales.