

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS****Informe Económico N° 20 - Año 3  
Noviembre 2009****Presentación**

El presente Boletín Informativo de distribución electrónica y que planeamos sea de frecuencia mensual, tiene como objetivo dar a conocer la opinión del Instituto de Investigaciones Económicas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Morón acerca del escenario económico, comentar cuestiones doctrinarias y facilitar la difusión de sus actividades, en el claustro docente de la Universidad. Retomando nuestra comunicación, en este número realizamos un análisis del sector público de la recaudación impositiva de la tasa de inflación oficial junto con el superávit fiscal primario. Presentamos luego un panorama del sector financiero y perspectivas, y un análisis del sector externo. Asimismo incorporamos la evolución del Índice de precios al consumidor –división alimentos y bebidas- del Partido de Morón., proyecto a cargo del Dr. Vicente H. Monteverde.

**DECANO: DR. JORGE RAUL LEMOS**

**DIRECTOR: DR. VICENTE HUMBERTO MONTEVERDE**

**Contactos:** [econinvestiga@unimoron.edu.ar](mailto:econinvestiga@unimoron.edu.ar)

[iinvestigacionesecon@unimoron.edu.ar](mailto:iinvestigacionesecon@unimoron.edu.ar)

[vmonteverde@unimoron.edu.ar](mailto:vmonteverde@unimoron.edu.ar)

**Sector Público**

**Ana Lombardini - Gabriela Zanoni:** Cátedra de Finanzas Públicas - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales - Universidad de Morón

**NOVIEMBRE DE 2009**

El total recaudado en Noviembre de 2009 ascendió a \$ 28.189 millones, en tanto que los Recursos Tributarios que recauda la AFIP (aquellos destinados al Sector Público) alcanzaron \$ 26.093 millones, con un crecimiento interanual de 20,5%.

El crecimiento interanual de la recaudación obedece principalmente a los desempeños del impuesto a las Ganancias, debido al aumento de las retenciones y saldos de declaración jurada de las sociedades, el IVA impositivo y los ingresos que gravan los combustibles.

**PRINCIPALES RECURSOS EVOLUCION:****Impuesto al Valor Agregado**

Los ingresos del IVA Neto alcanzaron en este mes \$ 7.424 millones con una variación interanual de 9,3%. El IVA Impositivo creció 10,9%, en tanto que el IVA Aduanero cayó 0,4% como consecuencia de menores importaciones atenuado por un día hábil más de recaudación respecto de noviembre de 2008. Incidió negativamente en la comparación interanual del impuesto, el aumento de las transferencias efectuadas a otros tributos por compensaciones realizadas con saldos a favor de IVA.

**Impuesto a las Ganancias**

La recaudación de este impuesto alcanzó \$ 4.982 millones con una variación interanual positiva de 19,3%, impulsada en parte por el vencimiento del saldo de declaración jurada de sociedades con cierre de ejercicio junio, el cual constituye el segundo en importancia luego del cierre diciembre. Los aumentos en las remuneraciones incidieron positivamente en las retenciones sobre sueldos, atenuadas por la eliminación de las reducciones a las deducciones personales (tablita de Machinea).

**Impuesto a las Cuentas Corrientes**

Los ingresos del impuesto alcanzaron \$ 1.745 millones, con una variación interanual positiva de 2,3% producto del incremento de las transacciones bancarias gravadas.

**Impuesto a los Combustibles Líquidos y G.N.C.**

La recaudación del impuesto a los Combustibles-Naftas alcanzó \$ 472 millones con una variación de 63,1%, los ingresos de Combustibles-Otros fueron de \$ 328 millones presentando una variación interanual positiva de 136,7%, los ingresos de Otros sobre Combustibles fueron de \$ 372 millones y variaron interanualmente 46,6%. Los mayores ingresos se originan en el incremento de precios de estos productos sumado, para el caso de las naftas, al aumento de los litros comercializados.

**Derechos de Exportación**

Los ingresos por Derechos de Exportación alcanzaron \$ 2.666 millones, con una variación interanual positiva de 21,1%. Los productos que originaron los mayores ingresos fueron Cereales, Combustibles minerales y Residuos y desperdicios de la industria alimenticia. Incidió positivamente un día hábil más de recaudación.

---

### **Derechos de Importación y otros**

La recaudación de Derechos de Importación y otros alcanzó \$ 715 millones, con una disminución interanual de 8,8%, producto de menores importaciones.

### **Seguridad Social**

El total recaudado por AFIP (\$ 8.139 millones), que incluye los recursos presupuestarios, los ingresos por Obras Sociales (\$ 1.273 millones) y por ART (\$ 475 millones) creció interanualmente 16,0%. Los recursos presupuestarios representaron el 76% del total ingresado.

## **INFLACIÓN<sup>1</sup>**

El **Nivel General del Índice de Precios al Consumidor** para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los partidos que integran el Gran Buenos Aires registró en noviembre una variación de 0,8% con relación al mes anterior y de 7,1% con respecto a igual mes del año anterior. Con respecto a diciembre de 2008, el nivel general tuvo una variación de 6,7%.

Durante el mes de Noviembre el **Nivel General del IPIM** subió 0,9%. Los Productos Nacionales subieron 1,0% como consecuencia de la subas de 0,8% en los Productos Primarios y de 1,1% en los Productos Manufacturados y Energía Eléctrica.

Los Productos Agropecuarios subieron 1,2%, debido a las subas de 0,4% en los Productos Agrícolas y de 1,6% en los Productos Ganaderos.

En los Productos Manufacturados y Energía Eléctrica, se destacan las subas en Tabaco (4,0%), Prendas de materiales textiles (1,9%) y en Alimentos y bebidas (1,7%). Por otra parte, se registraron bajas en Equipos para medicina e instrumentos de medición (1,0%) y en Impresiones y reproducción de grabaciones (0,1%). La Energía Eléctrica se mantuvo sin cambios.

Los Productos Importados se mantuvieron sin cambios. Dentro de este capítulo, se destacan las bajas de 0,3% en Productos Manufacturados y de 4,6% en Productos Minerales no Metalíferos, mientras que los Productos Agropecuarios y de la Silvicultura subieron 6,6

El **Nivel General del Índice del Costo de la Construcción** en el Gran Buenos Aires correspondiente al mes de noviembre de 2009 registra, en relación con las cifras de octubre último, un incremento de 0,6%.

Este resultado surge como consecuencia de las alzas de 0,7%, 0,4% y 1,1% en los capítulos Materiales, Mano de obra y Gastos generales, respectivamente.

En el análisis por ítem de obra se observan subas en Movimiento de tierra (2,2%), Albañilería (0,3%), Yesería (0,3%), Instalación sanitaria y contra incendio (1,2%), Instalación de gas (0,4%), Instalación eléctrica (1,1%), Carpintería de

---

<sup>1</sup> Fuente AFIP

madera (0,9%), Ascensores (1,4%), Vidrios (3,3%), Pintura (2,1%) y Otros trabajos y gastos (0,6%), mientras que Estructura no presenta cambios significativos y Carpintería metálica y herrería queda sin variación.

Al comparar el Nivel general de noviembre de 2009 con noviembre de 2008, se observa un alza de 10,3%, resultante de las subas de 5,5% en el capítulo Materiales, de 14,9% en el capítulo Mano de obra y de 13,3% en el capítulo Gastos generales.

## SECTOR FINANCIERO

**Fernando Digon:** Alumno de la Carrera Licenciatura en Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales - Universidad de Morón.

### Informe Noviembre

Noviembre terminó siendo un mes positivo para el mercado accionario, a pesar de la caída registrada en la última semana provocada por la declaración de postergación de pagos de capital de deuda realizada por Dubai World. Dicha firma, junto con sus subsidiarias Nakheel World y Limitless World, se dedican al negocio de bienes raíces, son entera propiedad del estado de Dubai, y posee una deuda de U\$S 59.000 millones representando la mayor parte de la deuda total del emirato que alcanza a los U\$S 80.000 millones. El día 26 de Noviembre Dubai World anunció que retrasaría unos 6 meses el pago de un vencimiento próximo y renegociaría más de la mitad de la deuda con sus acreedores, que son principalmente bancos entre los que se destacan el HSBC, Standard Chartered, Barclays, ABN AMRO, etc.. Los temores fueron disipándose con el anuncio por parte del Banco Central de los Emiratos Árabes (que funciona en el emirato vecino de Abu Dhabi) sobre su intervención a través de la inyección de liquidez en el sistema financiero de Dubai y asistencia a las firmas estatales, junto con el comienzo de las tratativas con los bancos para reestructurar U\$S 26.000 millones de la deuda. El impacto en el mercado de créditos en los EEUU se limitó a una estabilización en los rendimientos de los bonos más riesgosos, deteniendo la continua suba en sus precios que se veía registrando desde febrero del presente año.

Si bien no hay garantías que eventos similares vayan a ocurrir en el corto plazo a pesar de los datos económicos favorables que se vienen conociendo en los distintos continentes, la decisión adoptada por el G-20 de mantener las medidas de estímulo tanto fiscal como monetaria apunta a tratar de evitarlos, y que en un escenario de bajas tasas de intereses fomenten la reaparición del crédito.

Las conclusiones que surgen del análisis de los resultados de las empresas con ejercicios cerrados al 30-09-2009, son las siguientes:

- En líneas generales se registró un incremento en las ventas y en los resultados operativos respecto al 2Q09 que permiten confirmar que lo peor ya pasó.
  - A su vez la menor depreciación registrada en el peso durante el 3Q09 (-1,05%) respecto al 2Q09 (-2,55%) generó menores pérdidas ligadas a resultados financieros y por tenencia por diferencias de cambio.
  - Ambos efectos explican las mejoras presentadas en las utilidades netas del 3Q09 respecto al trimestre anterior.
-

- El sector bancario fue el que presentó los mejores resultados, influenciado en gran parte por la ganancia registrada por los títulos públicos en cartera. La entidad con la exposición más agresiva en títulos públicos fue el Banco Francés

(FRAN), que registró ganancias por dicho concepto de \$484 millones en el 3Q09 comparables a los \$91,8 millones obtenidos en el 2Q09.

## SECTOR EXTERNO

**Miguel Del Ben - Dante R. Patetta:** Licenciados en Comercio Internacional de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales - Universidad de Morón.

### Análisis del intercambio comercial argentino con el sector externo. Octubre 2009

La balanza comercial del mes de octubre reflejó una desaceleración en las caídas en exportaciones e importaciones, además de generar una suba del 16,1% en el superávit, luego de dos meses de importantes caídas.

Se registraron en el mes en análisis exportaciones por 4839 millones de dólares, un 21% menos que en el mismo mes de 2008. Pese a lo pronunciado de esa baja, es la menor de las registradas en el segundo semestre del año y se encuentra cuatro puntos por debajo del recorte acumulado entre enero y septiembre.

Por otra parte se importaron productos por US\$ 3657 millones, lo que representa una caída del 29 por ciento, la menor del año en este rubro. Hasta el mes de septiembre, la baja acumulada era del 38 por ciento.

Por lo tanto se infiere que en el mes de octubre el saldo comercial, como se mencionó previamente, vuelve a mostrar un crecimiento mensual en términos interanuales (16%), a diferencia de los dos meses anteriores cuando reflejaba caídas superiores al 40% dado que la caída de las importaciones volvió a superar a de las exportaciones, aunque a menores tasas.

Esto se debió, entre otros factores, a una combinación de mejores precios internacionales, recorte de caídas por un efecto estadístico y un leve repunte en sectores particulares de la actividad industrial permitiendo que la balanza comercial mostrara uno de los mejores desempeños del año.

Por lo tanto el superávit comercial alcanzó la suma de USD 14.439 millones en los diez meses del año, un 29,4% más que en el mismo período de 2008 y superando a su vez en un 9,6% el acumulado de todo el año 2008, perfilándose encima de los USD 16.400 millones para el cierre de 2009 en línea con lo esperado.

Gran parte de esta acumulación se produjo en la primera parte de 2009 con la caída de las importaciones por menor actividad económica y la aplicación de medidas de protección a la industria local, como las licencias no automáticas.

Exportaciones e Importaciones en millones de dólares. Octubre 2009								
Período	Exportación			Importación			Saldo	
	2008	2009	Variación %	2008	2009	Variación %	2008	2009
			Octubre-08			Octubre-09		
	Millones de USD			Millones de USD			Millones de USD	
Octubre	6.147	4.839	-21	5.129	3.657	-29	1.018	1.182

Fuente INDEC, octubre 2009

## Exportaciones Octubre 2009

Si analizamos la composición de las exportaciones se podrá observar los rubros que registraron mayores caídas en sus volúmenes de ventas, a saber:

- El rubro de los productos primarios explica el 45,4% de la caída total de exportaciones en octubre, resultando el de mayor contribución provocada por la fuerte caída de los volúmenes exportados (41%) y potenciada por el deterioro de los precios promedio (21%) llegando a una caída de 54%. Esto en la misma línea con el resultado acumulado de 10 meses donde la contribución al deterioro de las ventas llega al 47%. Si bien en productos primarios el porcentaje de caída es acorde a los meses anteriores, en los restantes grandes rubros en octubre resultó menor a los meses previos.
- El segundo rubro de mayor contribución a la caída fue el de las manufacturas de origen agropecuario (MOA) cuya variación negativa para octubre resultó del 16% (inferior al promedio de 32% de los últimos dos meses). Los rubros que más explicaron la caída de octubre fueron los menores envíos de aceites de soja y girasol, y grasas.
- Respecto a las exportaciones industriales, presentaron la menor caída porcentual por grandes rubros (12%) y una vuelta a signo positivo (+6) en los volúmenes exportados después de tres meses consecutivos, que fue compensada por el deterioro de los precios promedio de exportación (17%).

Exportaciones en millones de dólares según grandes rubros. Octubre 2009			
Rubros	Valores		Variación %
	2.008	2.009	
Productos primarios	1.104	510	-54
Manufacturas de origen agropecuario (MOA)	2.171	1.832	-16
Manufacturas de origen industrial (MOI)	2.143	1.879	-12
Combustible y energía	729	617	-15
<b>Total</b>	<b>6.930</b>	<b>4.581</b>	<b>-34</b>

Fuente INDEC, octubre 2009

### Principales productos exportados. Octubre 2009

- Harinas y pellets de soja;
- Vehículos automotores terrestres;
- Petróleo crudo;
- Aceite de Soja;

## Importaciones Octubre 2009

Por el lado de las importaciones, el rubro que más incide en el retroceso son los bienes intermedios, con un peso del 46% en la caída total de importaciones cuyo valor se deterioro en un 36%, la menor cifra producida desde marzo de este año. A continuación se detalla cuales fueron los rubros que mostraron caídas más significativas:

- Dentro de los bienes intermedios se destacan las menores compras de porotos de soja, minerales de hierro, ácidos y glifosato;
- Le sigue en la explicación de la caída el rubro piezas y accesorios de bienes de capital por las menores compras de autopartes y partes de aparatos de aire acondicionado;

- En bienes de capital, sigue mostrando variaciones negativas pero a diferencia de los meses anteriores, se desacelera en octubre, con una variación negativa del 21% frente a 37% en el acumulado hasta septiembre.

Los productos que más cayeron durante el mes pasado fueron vehículos para transporte de mercancías, tractores de carretera para semirremolques, de aparatos de telefonía celular y maquinaria agrícola

Importaciones en millones de dólares según grandes rubros. Octubre 2009			
Rubros	Valores		Variación %
	2.008	2.009	
Bienes de capital	1.076	850	-21
Bienes intermedios	1.899	1.211	-36
Combustibles y lubricantes	248	171	-31
Piezas y accesorios para bienes de capital	927	695	-25
Bienes de consumo	634	473	-25
Vehículos automotores de pasajeros	335	247	-26
Resto	9	10	11
<b>Total</b>	<b>5310</b>	<b>3655</b>	<b>-31</b>

Fuente INDEC, octubre 2009

#### Principales productos importados. Octubre 2009

- ❑ Vehículos para transportes de personas;
- ❑ Aparatos de telefonía celular;
- ❑ Aviones -ingresados temporalmente por más de 365 días;
- ❑ Fuel oil y partes y accesorios y compras de Gas oil.

### Intercambio Comercial por Zonas

#### Mercosur:

El intercambio con este bloque en el mes de octubre arrojó un saldo comercial positivo de 237 millones de dólares. Este resultado fue producto de una retracción de las importaciones del 34% y de una disminución en las exportaciones del 6% respecto al mismo periodo del año anterior. Esto último se debió a las menores ventas de bienes intermedios, bienes de capital (aparatos de telefonía celular). En relación con las importaciones la disminución en las compras se debió a las menores adquisiciones de todos los rubros de importación.

En los primeros diez meses del año, las exportaciones a Brasil decrecieron el 21% en todos los rubros, por otra parte las importaciones cayeron un 41% en el periodo. Por lo tanto el intercambio comercial con el bloque arrojó un superávit comercial de 545 millones de dólares.

**Unión Europea:** En el mes de octubre el intercambio comercial con este bloque arrojó un saldo comercial positivo de USD 392 millones. Las ventas a la Unión Europea decrecieron el 13% con respecto a octubre de 2008 debido en gran parte, a la caída en las exportaciones de manufacturas de origen agropecuario, por el descenso de las ventas de harinas y pellets de soja a Francia y Reino Unido y de carne bovina refrigerada hacia Alemania y Países Bajos.

En cambio las Manufacturas de origen industrial y los Productos primarios, aumentaron sus ventas 18% y 7% en el mes.

Por otra parte las importaciones cayeron un 21 % por las menores adquisiciones en las compras de bienes intermedios.

El comercio con este bloque en el periodo enero-octubre del corriente año arrojó un saldo favorable de USD 3.336 millones.

Recientemente la Unión Europea manifestó en un informe que la Argentina es el segundo país más proteccionista, detrás de Rusia, por la cantidad de trabas impuestas al comercio.

### **ASEAN, (Integrado por Corea Republicana, China, Japón e India)**

El intercambio con este bloque, tercero en importancia, registró un saldo comercial negativo de USD 317 millones. Las exportaciones hacia este bloque disminuyeron un 50% debido a las menores ventas, entre otros, de Manufacturas de origen agropecuario, en porotos de soja a China.

<sup>2</sup>Según lo manifestado por el consejero comercial y económico de la Embajada de China en Buenos Aires, la Argentina es uno de los países del mundo que adoptó más restricciones comerciales. La causa principal de la caída del comercio bilateral que registró una reducción del 46,7% en los primeros tres trimestres de 2009, a USD 5.850 millones.

De acuerdo con las estadísticas de la organización mundial de Comercio (OMC), un cuarto de las investigaciones antidumping iniciadas por la Argentina es contra el ingreso a nuestro país de productos chinos.

En los primeros 10 meses de este año se iniciaron 16 investigaciones contra productos chinos y se adoptaron 12 medidas antidumping transitorias y 11 definitivas.

Por otra parte las importaciones provenientes de este origen cayeron un 25% con respecto al mismo mes del año 2008 debido a las menores compras de Bienes Intermedios, bienes de consumo y piezas y accesorios para bienes de capital. El intercambio comercial en los primeros diez meses del año resultó con un saldo comercial positivo de USD 971 millones.

**NAFTA:** El saldo comercial con este bloque mostró un resultado deficitario de USD 179 millones. Las ventas hacia este tratado de libre comercio integrado por EE.UU., Canadá y México disminuyeron un 40% con respecto a octubre de 2008 en mayor medida debido a las menores ventas de manufacturas de origen industrial y combustibles y lubricantes.

Por otra parte las importaciones provenientes de este destino disminuyeron el 25% con respecto al mismo periodo del año anterior debido principalmente a que se registraron mayores bajas en Bienes Intermedios (minerales de fierros), combustibles y lubricantes (gas oil) y piezas y accesorios para bienes de capital.

En los primeros diez meses del año el intercambio comercial con el bloque arrojó un saldo negativo de USD 1.277 millones. Las exportaciones registraron una disminución del 33% con respecto al mismo período del año anterior. Las importaciones cayeron el 30% debido a la caída en las compras de Bienes intermedios y Bienes de capital.

**Chile:** Las exportaciones con destino al país trasandino disminuyeron en un 15 % en el mes de octubre como consecuencia de las menores exportaciones de Manufacturas de origen industrial., bienes primarios y manufacturas de origen agropecuario.

Por otra parte las importaciones mostraron una caída del 31% producto de las menores compras de Bienes intermedios.

El superávit comercial en este mes alcanzó los USD 295 millones. Durante el periodo enero-octubre el intercambio comercial registró un saldo positivo, alcanzando los USD 3.099 millones. Las exportaciones disminuyeron un 9% con respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que las importaciones mostraron un decrecimiento del 36 % en el periodo.

---

<sup>2</sup> Fuente: Elaboración propia según declaraciones realizadas por Yang Heidi al Diario Clarín. 22 de noviembre de 2009.

### **Relaciones comerciales entre Venezuela-Argentina**

Los intercambios comerciales bilaterales registraron un salto relevante estimado del 1.114% en los últimos cinco años, al pasar de USD 140 millones en 2004 a **USD 1.700 millones** con que se estima cerrar el año 2009. La expansión del intercambio comercial comenzó después de suscripción, en 2004, de acuerdos energéticos y alimentarios entre los dos países.<sup>3</sup>

Venezuela es una potencia energética con grandes excedentes exportables y Argentina una gran potencia agrícola también con enormes excedentes exportables; por lo tanto Venezuela precisa alimentos y Argentina requerimientos energéticos.

En tal sentido, en agosto pasado, los gobiernos de los presidentes Hugo Chávez (Presidente de Venezuela) y Cristina Fernández de Kirchner (Mandataria de Argentina), firmaron alrededor de 20 acuerdos que involucran una suma cercana a los USD 1.100 millones de dólares.

Entre los convenios firmados se destaca el compromiso venezolano de comprar a Argentina 10.000 vehículos, lo que supone la concreción del anuncio oficial de Chávez de sustituir la importación de Colombia de igual número de autos.

Chávez anunció el pasado 28 de julio la congelación de las relaciones con Colombia y la revisión de los acuerdos bilaterales, en represalia por el acuerdo militar finalmente suscrito el pasado octubre por Bogotá y Washington. El convenio castrense permite que fuerzas estadounidenses utilicen al menos siete bases colombianas, en el marco de la lucha antiterrorista y antidroga, según Colombia y Estados Unidos.

Por último Venezuela y Argentina también acordaron este año la creación de una empresa mixta de transporte fluvial para facilitar el intercambio de energía venezolana por alimentos producidos en el Cono Sur. La empresa, que llevará por nombre Fluviomar, aportará el conocimiento y las embarcaciones necesarias para que se concrete el intercambio de energía, como crudo, diesel y naftas, y de alimentos -soja, carne, arroz y otros insumos-, entre Venezuela y los países del sur de la región.

#### **Informe sobre la evolución del Índice de Precios al consumidor (división alimentos y bebidas) del Partido de Morón, proyecto a cargo del Dr. Vicente H. Monteverde.**

En un avance en el campo de la investigación económica, luego de esfuerzos institucionales y de algunos profesores del departamento Económico, pasantes relevan mensualmente mas de cien comercios del Partido de Morón con una muestra de doscientos sesenta y dos productos, en base a una canasta propia para el consumo del partido de Morón. Se aplica la metodología del INDEC tanto en su relevamiento como su confección, se ha tomado como base el mes de Setiembre de 2009.

La evolución del índice en el mes de Noviembre de 2009 fue de 3,456 %, según el siguiente detalle de rubros y subrubros.

---

<sup>3</sup> Declaraciones formuladas por el ministro venezolano de Finanzas, Alí Rodríguez, a la Agencia Estatal Bolivariana de Noticias (ABN).

## INDICE NOVIEMBRE 2009

	CODIGO	Capítulo, División, Grupo, Subgrupo, Producto, Variedad	variación mes anterior
	<b>1</b>	<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>3,456%</b>
	<b>11</b>	<b>ALIMENTOS PARA CONSUMIR EN EL HOGAR</b>	<b>2,327%</b>
	<b>111</b>	<b>PRODUCTOS DE PANIFICACION, CEREALES Y PASTAS</b>	<b>3,364%</b>
	<b>1111</b>	<b>PRODUCTOS DE PANIFICACION</b>	<b>3,121%</b>
1	<b>11111</b>	Pan fresco	3,803%
2	<b>11112</b>	Pan envasado	1,961%
3	<b>11113</b>	Facturas	1,977%
4	<b>11114</b>	Galletitas dulces y otros	3,683%
5	<b>11115</b>	Otras galletas y galletitas	0,442%
6	<b>11116</b>	Productos de pastelería	3,674%
	<b>1112</b>	<b>HARINA Y ARROZ</b>	<b>3,615%</b>
7	<b>11121</b>	Harina de trigo	1,801%
8	<b>11122</b>	Otras harinas	1,251%
9	<b>11123</b>	Arroz	4,427%
	<b>1113</b>	<b>FIDEOS, PASTAS Y MASAS CRUDAS</b>	<b>4,453%</b>
10	<b>11131</b>	Fideos secos	2,462%
11	<b>11132</b>	Pastas frescas	4,498%
12	<b>11133</b>	Tapas de masa	8,878%
13	<b>11134</b>	Semipreparados en base a pastas	4,830%

	<b>112</b>	<b>CARNES</b>	<b>1,373%</b>
	<b>1121</b>	<b>CARNE VACUNA</b>	<b>0,284%</b>
14	<b>11211</b>	Cortes delanteros y traseros de carne vacuna fresca	
15	<b>11213</b>	Menudencias y achuras frescas vacunas	
16	<b>11214</b>	Semipreparados en base a carne vacuna	
	<b>1122</b>	<b>OTRAS CARNES ROJAS FRESCAS</b>	<b>2,007%</b>
17	<b>11221</b>	Otras carnes rojas frescas	
	<b>1123</b>	<b>CARNE DE AVE</b>	<b>4,972%</b>
18	<b>11231</b>	Aves frescas y congeladas	
	<b>1124</b>	<b>PESCADOS FRESCOS Y CONGELADOS</b>	<b>0,406%</b>
19	<b>11241</b>	Pescados frescos y congelados	
	<b>1125</b>	<b>FIAMBRES, EMBUTIDOS Y CONSERVAS</b>	<b>4,020%</b>
20	<b>11251</b>	Embutidos frescos	
21	<b>11252</b>	Fiambres y conservas	
22	<b>11253</b>	Conservas de pescado	
	<b>113</b>	<b>ACEITES Y GRASAS</b>	<b>4,138%</b>
	<b>1131</b>	<b>ACEITES</b>	<b>4,100%</b>
23	<b>11311</b>	Aceites puros	
24	<b>11312</b>	Aceites mezcla	
	<b>1132</b>	<b>MARGARINAS Y GRASAS</b>	<b>5,291%</b>
25	<b>11321</b>	Margarinas y grasas	
	<b>114</b>	<b>PRODUCTOS LACTEOS Y HUEVOS</b>	<b>2,523%</b>
	<b>1141</b>	<b>LECHE</b>	<b>0,849%</b>
26	<b>11411</b>	leche fluida	0,597%

27	11412	Leche en polvo	2,482%
	1142	<b>QUESOS</b>	<b>2,264%</b>
28	11421	Quesos blandos y entables	0,938%
29	11422	Quesos semiduros	0,392%
30	11423	Quesos duros	5,993%
	1143	<b>OTROS PRODUCTOS LACTEOS</b>	<b>4,310%</b>
31	11431	Manteca y crema	2,456%
32	11432	Yogur y postres lácteos	1,332%
33	11433	Helados	5,515%
	1144	<b>HUEVOS</b>	<b>0,564%</b>
34	11441	Huevos	
	115	<b>FRUTAS</b>	<b>10,931%</b>
	1151	<b>FRUTAS FRESCAS</b>	<b>12,095%</b>
35	11511	Frutas frescas	
	1152	<b>FRUTAS EN CONSERVA</b>	<b>1,586%</b>
36	11521	Frutas en conserva	
	116	<b>VERDURAS</b>	<b>1,301%</b>
	1161	<b>VERDURAS FRESCAS</b>	<b>0,808%</b>
37	11611	Verduras frescas	
	1162	<b>VERDURAS SECAS Y EN CONSERVA</b>	<b>5,168%</b>
38	11621	Tomate en conserva	5,196%
39	11622	Otras verduras secas y en conserva	4,756%
	117	<b>AZUCAR, DULCES Y CACAO</b>	<b>6,036%</b>

	<b>1171</b>	<b>AZUCAR Y DULCES</b>	<b>5,208%</b>
40	<b>11711</b>	Azúcar y edulcorantes	
41	<b>11712</b>	Dulces y mermeladas	
	<b>1172</b>	<b>CARAMELOS, GOLOSINAS Y CACAO</b>	<b>6,856%</b>
42	<b>11721</b>	Caramelos y golosinas	
43	<b>11722</b>	Cacao y derivados	
	<b>118</b>	<b>CONDIMENTOS Y OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS</b>	<b>3,662%</b>
	<b>1181</b>	<b>SAL Y OTROS CONDIMENTOS</b>	<b>2,537%</b>
44	<b>11811</b>	Sal y otros condimentos	
	<b>1182</b>	<b>ADEREZOS</b>	<b>1,289%</b>
45	<b>11821</b>	Aderezos	
	<b>1183</b>	<b>SOPAS Y CALDOS CONCENTRADOS</b>	<b>11,982%</b>
46	<b>11831</b>	Sopas y caldos concentrados	
	<b>1184</b>	<b>POLVOS PARA POSTRES</b>	<b>0,723%</b>
47	<b>11841</b>	Polvos para postres	
	<b>12</b>	<b><i>BEBIDAS E INFUSIONES PARA CONSUMIR EN EL HOGAR</i></b>	<b>2,370%</b>
	<b>121</b>	<b>BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS</b>	<b>2,896%</b>
	<b>1211</b>	<b>BEBIDAS GASEOSAS</b>	<b>3,352%</b>
48	<b>12111</b>	Bebidas gaseosas	
	<b>1212</b>	<b>JUGOS Y REFRESCOS</b>	<b>1,463%</b>
49	<b>12121</b>	Jugos y refrescos	
	<b>1213</b>	<b>AGUA ENVASADA</b>	<b>1,441%</b>
50	<b>12131</b>	Agua envasada	
	<b>122</b>	<b>BEBIDAS ALCOHÓLICAS</b>	<b>2,007%</b>
	<b>1221</b>	<b>CERVEZA</b>	
51	<b>12211</b>	Cerveza	3,632%
	<b>1222</b>	<b>VINO</b>	<b>1,090%</b>
52	<b>12221</b>	Vino	
	<b>1223</b>	<b>OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS</b>	<b>2,179%</b>

53	12231	Otras bebidas alcohólicas	
	123	<b>INFUSIONES</b>	<b>0,628%</b>
	1231	<b>CAFÉ</b>	
54	12311	Café	0,581%
	1232	<b>YERBA MATE</b>	0,316%
55	12321	Yerba mate	
	1233	<b>TÉ</b>	3,805%
56	12331	Té	
	13	<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDOS FUERA DEL HOGAR</b>	<b>11,066%</b>
	132	<b>ALMUERZO Y CENA</b>	
	1321	<b>COMIDAS AL PAN, PIZZAS Y TARTAS</b>	<b>6,830%</b>
57	13211	Comidas al pan, pizzas y tartas	
	1322	<b>MINUTAS</b>	<b>18,045%</b>
58	13221	Minutas	
	1324	<b>BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR</b>	<b>15,556%</b>
59	13241	Bebidas consumidas fuera del hogar	

Se deja constancia de que las opiniones vertidas en los trabajos que se publican son de exclusiva responsabilidad de sus autores.