

COMUNICADO DE PRENSA

EL INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES, DE LA UNIVERSIDAD DE MORÓN comunica que la tasa de incremento del ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DIVISIÓN ALIMENTOS Y BEBIDAS PARA EL PARTIDO DE MORÓN, para el mes MARZO del 2010, es de 5,594 %.

La variación de los subrubros que componen alimentos y bebidas responde al siguiente detalle:

		INDICES	MARZO 2010
	CODIGO	Capítulo, División, Grupo, Subgrupo, Producto, Variedad	variación mes anterior
		ALIMENTOS Y BEBIDAS	5,594%
11		ALIMENTOS PARA CONSUMIR EN EL HOGAR	8,377%
	111	PRODUCTOS DE PANIFICACIÓN, CEREALES Y PASTAS	4,5878%
	112	CARNES	7,8919%
	113	ACEITES Y GRASAS	5,5867%
	114	PRODUCTOS LÁCTEOS Y HUEVOS	4,6157%
	115	FRUTAS	0,2540%
	116	VERDURAS	0,0435%
	117	AZÚCAR, DULCES Y CACAO	1,9782%
	118	CONDIMENTOS Y OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	0,4083%
12		BEBIDAS E INFUSIONES PARA CONSUMIR EN EL HOGAR	1,460%
13		ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDOS FUERA DEL HOGAR	4,851%
	132	ALMUERZO Y CENA	0,596%